

Le guide des villages de marques en France

Les 25 villages de marques de France, région par région : boutiques, ouverture le dimanche, accès. Plus le calendrier des soldes 2026.

25

villages de marques



SOMMAIRE

Au programme

Les 25 villages de marques de France, région par région : boutiques, ouverture le dimanche, accès.
Plus le calendrier des soldes 2026.

01

Les 25 villages de marques de France

La liste complète, centre par centre.

02

Le calendrier des bonnes affaires 2026

Soldes, ventes privées, French Days, Black Friday : les dates.

03

Les magasins d'usine, région par région

Acheter directement au fabricant, sans intermédiaire.

Les 25 villages de marques de France

Village de marques, outlet, magasin d'usine : quelles différences ?

Un village de marques est un centre commercial à ciel ouvert où les marques vendent elles-mêmes leurs anciennes collections à prix réduit ; l'outlet est le même concept en anglais, et le magasin d'usine en est l'ancêtre, historiquement adossé à un site de production. Au delà des outlets physiques, découvrez tous les moyens d'[acheter des vêtements de marque pas cher](#).

La nuance a son importance quand on prépare une virée shopping. Le village de marques mise sur l'expérience : allées piétonnes, architecture soignée, restaurants, animations. Le centre de marques couvert, comme les Marques Avenue, va à l'essentiel dans une galerie fermée, pratique les jours de pluie. Le magasin d'usine historique, lui, survit surtout à Troyes et dans le Nord, berceaux du textile français, où les usines vendaient directement leurs surplus dès les années 1930.

Dans les trois cas, le principe commercial est identique : les boutiques sont tenues par les marques elles-mêmes (pas des revendeurs) et proposent les collections des saisons précédentes, les fins de série et parfois des lignes fabriquées pour l'outlet, avec des remises affichées de 30 à 70 % par rapport au prix boutique d'origine. À ne pas confondre avec [les magasins d'usine](#) : la loi réserve cette appellation au fabricant qui écoule lui-même ses invendus.

La liste complète des villages et centres de marques de France

Dix villages à ciel ouvert et une quinzaine de centres couverts se partagent le territoire : voici le [tableau complet](#), du nord au sud.

Les nombres de boutiques sont arrondis : les enseignes ouvrent et ferment au fil des saisons. Pour les destinations les plus recherchées, nous publions des guides détaillés avec la liste des boutiques, comme celui du [village des marques de Miramas](#).

Île-de-France : la plus grosse concentration

Avec neuf centres dans un rayon de 40 km autour de Paris, l'Île-de-France est la région la mieux équipée, et chaque centre a son positionnement. Paris intra-muros a son propre circuit, plus discret : ce sont [les boutiques de stock parisiennes](#), tenues par les marques elles-mêmes.

La Vallée Village, à cinq minutes à pied de Disneyland, joue la carte du luxe : c'est la destination des grandes maisons, avec les prix (même remisés) qui vont avec. One Nation, aux Clayes-sous-Bois, est le grand village couvert de l'ouest parisien, apprécié des familles. Marques Avenue aligne trois adresses (A13 à Aubergenville, A6 à Corbeil, Île-Saint-Denis), format galerie efficace. Usines Center à Gonesse et L'Usine à Vélizy complètent la carte, avec Paddock Paris à Romainville pour le streetwear.

Troyes, capitale historique des magasins d'usine

Aucune ville ne concentre autant de shopping d'usine que Troyes : quatre centres distincts et près de quatre millions de visiteurs par an rien que pour McArthurGlen.

L'histoire explique tout : Troyes était la capitale française de la bonneterie, et les usines textiles y vendaient leurs surplus directement dès le siècle dernier. Aujourd'hui, McArthurGlen Troyes (une centaine de marques dans un village à pans de bois inspiré de l'architecture champenoise) côtoie Marques Avenue Mode, installée dans une ancienne usine textile de brique et de verre, Marques City pour le jean et l'urbanwear, et le petit Village de Marques de Lavau. Une journée ne suffit pas pour tout faire ; deux jours avec une nuit sur place sont le bon format.

Dans les autres régions

Chaque grande métropole ou presque a désormais son outlet de référence : Miramas pour le Sud, Villefontaine pour Lyon, Nailloux pour Toulouse, Roubaix pour le Nord.

- **Sud / Provence** : McArthurGlen Provence à Miramas, seul outlet du sud de la France (voir aussi notre guide [depuis Marseille](#)), ~120 boutiques à ciel ouvert entre Aix et la Camargue.
- **Lyon / Rhône-Alpes** : The Village à Villefontaine (ouvert en 2018, ~90 enseignes et 8 restaurants), et Marques Avenue à Romans-sur-Isère, ville de la chaussure.
- **Toulouse / Occitanie** : Nailloux Outlet Village, ~150 marques à 30 minutes au sud de la ville rose.
- **Nord** : Roubaix cumule un McArthurGlen et L'Usine, héritage direct de son passé textile, plus le Channel Outlet Store à Coquelles près de Calais.
- **Alsace** : Roppenheim The Style Outlets, à la frontière allemande.
- **Normandie** : Honfleur Normandy Outlet, le plus récent des villages, à l'entrée de la ville.
- **Ouest** : Marques Avenue à Cholet et Quai des Marques sur les quais de Bordeaux.

Tableau comparatif des grands villages de marques

Sur les douze plus grosses destinations outlet du pays, quatre seulement ouvrent le dimanche : La Vallée Village, McArthurGlen Troyes, McArthurGlen Roubaix et Honfleur Normandy Outlet.

Chiffres annoncés par les centres sur leurs sites officiels, relevés en septembre 2026. Quand un centre ne publie pas de total, c'est écrit dans la case plutôt qu'estimé.

Deux enseignements. La fermeture dominicale reste la règle : partir un dimanche sans vérifier, c'est faire deux heures de route pour un parking vide. Et « nombre de boutiques » ne veut pas dire « nombre de marques » : One Nation annonce 90 boutiques pour plus de 400 marques, parce qu'un magasin multimarque en héberge parfois vingt.

Les grands villages de marques, fiche par fiche

Adresse, accès, horaires et enseignes des douze grandes destinations, relevés sur les sites officiels en septembre 2026.

Précision qui compte ici : les marques dites françaises le sont au sens de la maison et du siège, pas du lieu de fabrication. Un polo Lacoste vendu à Miramas peut sortir d'un atelier asiatique.

McArthurGlen Provence, Miramas (13)

Mas de la Péronne, 13140 Miramas, entre Aix-en-Provence et la Camargue. Plus de 110 boutiques annoncées : Polo Ralph Lauren, BOSS, Armani, Maje, Nike, adidas, Lacoste. Ouvert du lundi au jeudi de 10h à 19h, vendredi et samedi de 10h à 20h, fermé le dimanche. Itinéraires depuis Marseille ou Aix dans notre [guide du village des marques de Miramas](#).

McArthurGlen Troyes, Pont-Sainte-Marie (10)

Voie du Bois, 10150 Pont-Sainte-Marie. Plus de 110 grandes marques, dominante sport et casual : Nike, Asics, Under Armour, Skechers, Crocs, BOSS, Lacoste. Ouvert du lundi au dimanche de 10h à 19h toute l'année, ce qui est rare à cette taille. Détail dans notre [guide des centres de marques de Troyes](#).

McArthurGlen Roubaix (59)

44 Mail de Lannoy, 59100 Roubaix, ouvert du lundi au dimanche de 10h à 19h. Pas de total de boutiques publié, mais un annuaire d'enseignes nettement plus français que la moyenne des outlets : Sandro, Maje, Claudie Pierlot, Carroll, Fursac, Le Coq Sportif, Petit Bateau, Yves Delorme, aux côtés de BOSS, IKKS et Le Creuset. Braderie annoncée jusqu'au 6 septembre 2026, jusqu'à 60 % de remise.

La Vallée Village, Serris (77)

3 Cours de la Garonne, 77700 Serris, au cœur de Val d'Europe. Plus de 110 boutiques, positionnement luxe assumé : Gucci, Prada, Saint Laurent, Balenciaga, Burberry, Chloé, Christian Louboutin, Baccarat. Ouvert tous les jours de 10h à 20h, sauf le 25 décembre et le 1er mai. RER A jusqu'à Val d'Europe, TGV et Eurostar à Marne-la-Vallée Chessy, 40 minutes de Paris en voiture, parking gratuit avec bornes de recharge, navette Shopping Express depuis le centre de Paris. À combiner avec les adresses du [guide des villages de marques autour de Paris](#).

One Nation Paris, Les Clayes-sous-Bois (78)

1 rue du Président J.F. Kennedy, 78340 Les Clayes-sous-Bois. Le centre revendique 90 boutiques et plus de 400 marques : Lacoste, Ralph Lauren, The North Face, Sandro, Maje, Samsonite, New Balance. Ouvert du lundi au vendredi et le dimanche de 11h à 20h, le samedi de 10h à 20h. Village couvert : trois patios à ciel ouvert sous une verrière de 4 500 m². Le gestionnaire annonce 80 % d'émissions de CO2 en moins qu'un centre commercial classique.

The Village, Villefontaine (38)

Parc du Couvent, 38090 Villefontaine, à moins de 30 minutes de Lyon. Plus de 100 marques annoncées, avec de belles signatures françaises : Zadig&Voltaire, Lancel, Le Tanneur, Soeur, Vanessa Bruno, Bompard, plus Armani, Salomon et Millet. Ouvert du lundi au vendredi de 10h à 19h et le samedi de 10h à 20h, fermé le dimanche hors ouvertures exceptionnelles (le 6 septembre 2026, par exemple). A43 sortie 6, gare de La Verpillière à dix minutes à pied, navette gratuite depuis Lyon, parking gratuit. Remises annoncées de 30 à 80 %, détaxe dès 175,01 € d'achats. Voir notre [guide du village des marques près de Lyon](#).

Nailloux Outlet Village (31)

Lieu-dit Le Grill, 31560 Nailloux, à 20 minutes de Toulouse par l'A66 direction Andorre, sortie n°1. Plus de 110 grandes marques : Galeries Lafayette l'Outlet, Puma, Petit Bateau, Guess, DIM, Carroll, Garnier-Thiebaut. Ouvert du lundi au vendredi de 10h à 19h, le samedi de 10h à 20h, fermé le dimanche, avec 30 % de remise annoncés toute l'année. Enseignes et accès dans notre [guide du village des marques de Toulouse](#).

Roppenheim The Style Outlets (67)

1 Route de l'Europe, 67480 Roppenheim, à une cinquantaine de kilomètres au nord de Strasbourg, contre la frontière allemande. Ouvert en 2012 par le groupe espagnol Neinver avec 104 boutiques, c'est le premier centre The Style Outlets implanté en France. L'annuaire en ligne dépasse la centaine d'enseignes : adidas, Nike, Puma, Calvin Klein, Levi's, Guess, Geox, Gant, The Kooples. Du lundi au samedi de 10h à 19h, fermé le dimanche.

Honfleur Normandy Outlet (14)

Avenue de Normandie, 14600 Honfleur. Plus de 85 grandes marques et 30 % de remise annoncés toute l'année : adidas, Nike, IKKS, Levi's, Galeries Lafayette l'Outlet, Le Temps des Cerises. Ouvert 7j/7 de 10h à 19h. A29 sortie n°3 depuis Le Havre (20 minutes), A13 sortie Beuzeville depuis Paris (2 heures), A29 depuis Caen (45 minutes). Une navette HO Bus dessert le centre jusqu'à 16 fois par jour du lundi au samedi.

Marques Avenue Troyes Mode, Saint-Julien-les-Villas (10)

114 boulevard de Dijon, 10800 Saint-Julien-les-Villas, à 5 minutes du centre de Troyes, dans une ancienne usine textile réhabilitée, brique, fer et verre. Troyes Champagne Tourisme compte 35 boutiques sur 30 000 m², dont Lacoste, Levi's, adidas, Armor-lux et Le Creuset. Ouvert du lundi au vendredi de 10h à 19h, le samedi dès 9h30, fermé le dimanche. Ligne 2 des bus TCAT, tickets en vente à l'accueil.

Marques Avenue Romans, Romans-sur-Isère (26)

60 avenue Gambetta, 26100 Romans-sur-Isère, capitale historique de la chaussure française. Drôme Tourisme annonce plus de 80 boutiques mode et maison ; le centre ne publie pas de total. Schott et IKKS sont parmi les arrivées récentes. Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h, fermé le dimanche hors ouvertures exceptionnelles comme celle du 6 septembre 2026. Par le nord, A7 sortie 13 ; par le sud, A7 sortie 15 ; par l'A49, sortie 7.

L'Usine Roubaix (59)

228 avenue Alfred Motte, 59100 Roubaix. Plus de 200 grandes marques annoncées et 30 % de remise permanente : IKKS, Levi's, DIM, Oxbow, adidas, Devred, Quiksilver. Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h, fermé le dimanche. Métro ligne 2 jusqu'à Eurotéléport, puis bus L8, 34 ou CIT5, arrêt Les Hauts Champs. Lille est à 25 minutes en voiture, Tournai à 15.

Par région : nos guides détaillés

Six territoires concentrent l'essentiel du shopping outlet français, et chacun a son guide sur le site.

- **Provence** : McArthurGlen Provence à Miramas, seule adresse de cette taille dans le Sud, avec un itinéraire dédié [depuis Marseille](#).
- **Île-de-France** : La Vallée Village, One Nation, les trois Marques Avenue et Usines Center, comparés dans notre guide francilien.
- **Aube** : McArthurGlen, Marques Avenue Mode, Marques City et Lavau, le plus fort cumul du pays.
- **Rhône et Isère** : The Village à Villefontaine, plus Marques Avenue à Romans pour la chaussure.
- **Occitanie** : Nailloux Outlet Village, à une demi-heure de la ville rose.
- **Nord, Alsace et Normandie** : McArthurGlen et L'Usine à Roubaix, Roppenheim, Honfleur Normandy Outlet.

Les réductions sont-elles réelles ?

Oui pour les fins de série et les collections passées ; à nuancer pour les lignes fabriquées spécialement pour l'outlet, où le « prix de référence » barré n'a parfois jamais existé en boutique.

C'est le point que peu de guides osent écrire. Une partie des grandes marques produit des collections dédiées à leurs boutiques d'outlet : qualité correcte mais souvent simplifiée (matières moins nobles, finitions allégées), et un prix barré calculé pour afficher une remise flatteuse. Ce n'est pas une arnaque, c'est un produit différent.

Trois réflexes pour distinguer la vraie bonne affaire : vérifier si la référence existe (ou a existé) sur le site officiel de la marque, comparer la composition avec l'équivalent boutique (l'étiquette matière ne ment pas, notre guide du [label Oeko-Tex](#) vous aide à la lire), et se méfier des articles présents en toutes tailles et en pile : les vraies fins de série sont par définition incomplètes. Pour les petits budgets, la [friperie](#) reste par ailleurs une alternative redoutable sur le rapport qualité-prix.

Nos conseils pour une bonne journée d'outlet

Y aller en semaine, viser les périodes de démarques supplémentaires, et arriver avec une liste : les trois règles qui changent tout.

- **Le bon moment** : mardi à jeudi hors vacances scolaires pour éviter la foule. Janvier et juillet cumulent remises outlet et soldes officielles, c'est là que les -70 % deviennent réels.
- **La bonne méthode** : repérer en ligne les boutiques présentes avant de partir (chaque village publie sa liste), fixer un budget, et commencer par les marques prioritaires, les meilleures tailles partent vite.
- **Les services** : la plupart des villages proposent consignes, détaxe pour les visiteurs hors UE et applications de fidélité avec remises supplémentaires le jour de la visite.
- **Le piège classique** : acheter « parce que c'est remisé ». Une remise sur un vêtement qu'on ne portera pas reste une dépense entière.

FAQ

Quel est le plus grand village de marques de France ?

En nombre de marques, Nailloux Outlet Village (~150 marques) et McArthurGlen Provence à Miramas (~120 boutiques) sont parmi les plus vastes. En notoriété et en gamme, La Vallée Village près de Disneyland domine sur le luxe, et Troyes reste la plus grosse destination cumulée avec ses quatre centres.

Quelle est la différence entre un outlet et un village de marques ?

Aucune sur le fond : outlet est le terme anglais, village de marques le terme français. Les deux désignent un centre où les marques vendent elles-mêmes leurs collections passées à prix réduit.

Les prix des villages de marques sont-ils vraiment moins chers ?

Oui sur les fins de série et anciennes collections, avec des remises réelles de 30 à 70 %. Restez vigilant sur les lignes fabriquées pour l'outlet, dont le prix barré de référence est parfois théorique.

Quand y a-t-il le plus de réductions ?

Pendant les soldes d'hiver (janvier) et d'été (fin juin-juillet), quand les démarques officielles s'ajoutent aux prix outlet. Certains villages organisent aussi des ventes privées au printemps et à l'automne, accessibles

via leurs programmes de fidélité gratuits.

Trouve-t-on des marques françaises dans les villages de marques ?

Oui, la plupart des villages accueillent des marques françaises, de la maroquinerie au prêt-à-porter. C'est même un bon moyen d'accéder à des marques premium françaises à prix adouci ; notre annuaire répertorie près d'une centaine de marques françaises pour savoir qui fabrique quoi, et où.

Le calendrier des bonnes affaires 2026

Un village de marques rapporte deux fois plus pendant les soldes. Voici quand y aller.

Le calendrier annuel des bonnes affaires

Les soldes d'hiver 2026 se déroulent du mercredi 7 janvier au mardi 3 février inclus dans la plupart des départements métropolitains (le 2 janvier dans quatre départements de l'Est). Les soldes d'été courent du mercredi 24 juin au mardi 28 juillet inclus, avec un calendrier décalé en Corse. Ces dates sont fixées par arrêté et publiées par le ministère de l'Économie.

Les French Days, l'événement promotionnel semestriel porté par plus de 300 enseignes, ont lieu au printemps, du 29 avril au 5 mai 2026, puis à la rentrée, du 22 au 28 septembre 2026. Le Black Friday, lui, tombe le vendredi 27 novembre 2026.

Certaines marques françaises refusent explicitement d'y participer. Faguo a rassemblé un collectif de plusieurs centaines de marques, dont Nature&Découvertes et Jimmy Fairly, autour de l'opération « Make Friday Green Again », qui s'organise chaque année contre le Black Friday plutôt qu'avec lui. Ce n'est pas une posture isolée : c'est devenu un marqueur de positionnement pour une partie du secteur du fabriqué en France.

En dehors de ces temps forts, les fins de série restent la source la plus régulière de remise sans concession sur la fabrication : 1083 distingue sur son site les fins de série et les « seconds choix », pièces à léger défaut esthétique sans incidence sur l'usage. Les magasins d'usine fonctionnent sur le même principe, à l'année, avec des remises annoncées de 30 à 80 % chez The Village à Villefontaine et de 30 % toute l'année à Nailloux, Honfleur et L'Usine Roubaix.

Les ventes privées, elles, se distinguent des soldes par leur logique : accès restreint (newsletter, carte de fidélité, application), durée courte, et déstockage ciblé plutôt que remise généralisée sur toute la collection en cours. Une marque en vente directe comme 1083 ou Sessile peut en organiser à tout moment de l'année, sans dépendre du calendrier légal des soldes, contrairement à une enseigne multimarque.

Les magasins d'usine, région par région

Moins connus que les villages, souvent moins chers.

Magasins d'usine par région

Six territoires concentrent l'essentiel du shopping outlet français. En Provence, McArthurGlen à Miramas reste la seule adresse de cette taille dans le Sud. En Île-de-France, La Vallée Village, positionnée luxe, cohabite avec One Nation et les Marques Avenue franciliennes. Dans l'Aube, McArthurGlen Troyes et Marques Avenue Troyes cumulent la plus forte offre du pays. En Rhône et Isère, The Village à Villefontaine se trouve à moins de trente minutes de Lyon, complété par Marques Avenue Romans pour la chaussure, capitale historique du secteur. En Occitanie, Nailloux Outlet Village se situe à vingt minutes de Toulouse. Dans le Nord, en Alsace et en Normandie, enfin, se répartissent McArthurGlen et L'Usine à Roubaix, Roppenheim et Honfleur Normandy Outlet.

Tout le reste est sur le site

Ce guide reprend notre page [Villages de marques en France : la liste complète des 25 outlets \(2026\)](#), mise à jour au fil de l'année. Les adresses, horaires et prix bougent : en cas de doute, la page en ligne fait foi.

Vous cherchez une marque qui fabrique vraiment en France ? L'annuaire recense chaque marque avec son atelier, ce qu'elle produit ici et son prix d'entrée. Et [le grand guide du made in France 2026](#) réunit 170 marques vérifiées, les bons plans et le calendrier des soldes.

lesmarquesfrancaises.fr

Données relevées en septembre 2026