

Le guide des maillots de bain français

Les meilleures marques de maillots de bain françaises, les critères pour bien choisir et le tableau des marques de maillots et de lingerie fabriqués en France.

15

marques dans le tableau



Au programme

Les meilleures marques de maillots de bain françaises, les critères pour bien choisir et le tableau des marques de maillots et de lingerie fabriqués en France.

01

Les marques de maillots de bain françaises

Marques, critères, innovations.

02

Maillots de bain et lingerie fabriqués en France

Atelier, part française, prix d'entrée.

03

Lire une étiquette avant de payer

Ce que la loi autorise, et les 5 pièges du faux made in France.

Les marques de maillots de bain françaises

Pourquoi choisir des maillots de bain made in France ?

Opter pour des **maillots de bain made in France**, c'est choisir une tradition de qualité artisanale et un savoir-faire exceptionnel. Les créateurs français sont réputés pour leur attention aux détails, assurant que chaque pièce est méticuleusement conçue pour offrir confort et durabilité. Ce n'est pas qu'une question d'apparence ; il en va également de l'engagement envers des pratiques de fabrication responsables et éthiques.

En effet, beaucoup de ces marques investissent dans des matériaux durables et adoptent des techniques de production qui minimisent l'impact environnemental. De nombreux **maillots de bain éco-responsables** sont fabriqués à partir de fibres recyclées, illustrant un effort notable vers une mode plus durable.

Respect de l'environnement et amélioration continue

L'une des raisons pour lesquelles les maillots de bain français attirent de nombreux consommateurs consciencieux réside dans leur engagement envers l'environnement. Par exemple, de nombreuses collections incluent désormais des **maillots de bain recyclés**. Ce choix permet non seulement de réduire les déchets plastiques mais également de donner une seconde vie aux matières premières.

Ainsi, en choisissant une marque française, vous soutenez non seulement une industrie locale, mais vous faites aussi un geste significatif pour la planète. Il est rassurant de voir que les entreprises privilégient aujourd'hui des processus de fabrication axés sur le respect de l'écosystème et l'utilisation responsable des ressources naturelles.

Les critères pour sélectionner votre maillot de bain idéal

Choisir le bon maillot de bain peut sembler complexe face à la multitude d'options disponibles. Pourtant, quelques critères essentiels peuvent vous aider à affiner votre sélection. Demandez-vous d'abord quel type de maillot vous convient le mieux : préférez-vous un modèle minimaliste ou un **imprimé coloré** qui attire l'œil autour de vous ?

Pensez aussi au tissu et à la coupe. Un **maillot de bain haut de gamme** ne se contente pas d'avoir l'air chic : il doit également être agréable à porter et adapté à vos activités aquatiques. Enfin, tenez compte de la dimension éthique. Si l'origine écologique de votre vêtement est cruciale pour vous, privilégiez les **maillots de bain éthiques** certifiés.

Le confort avant tout

Lorsque vous êtes à la plage ou à la piscine, le confort est primordial. Pour cela, misez sur des tissus de qualité qui offrent à la fois élasticité et douceur. En outre, de bonnes coutures et finitions permettent de limiter les irritations cutanées, même après plusieurs heures passées dans l'eau salée ou chlorée.

Assurez-vous que le maillot reste bien en place lors de vos mouvements. Personne ne veut passer ses journées à rectifier constamment un vêtement qui glisse ou serre trop. Privilégiez ainsi des ajustements ergonomiques qui épousent naturellement les formes du corps sans opprimer.

Focus sur les tendances actuelles : quelles marques françaises se démarquent ?

À l'heure où la mode balnéaire célèbre l'originalité et l'expression de soi, les marques françaises redoublent de créativité. Coupes asymétriques, inspirations rétro, imprimés audacieux ou encore touches écoresponsables : les tendances actuelles révèlent une volonté d'allier style, confort et engagement. Dans ce contexte, plusieurs maisons françaises tirent leur épingle du jeu. Voici notre sélection des 5 marques qui incarnent le mieux cette nouvelle vague alliant esthétique et conscience.

1. Banana Moon

Marque emblématique au style californien à la française, elle allie confort, vitalité et créativité. Très populaire, elle propose des maillots aux imprimés colorés, parfaits pour un look estival dynamique. Qualité accessible et coupes flatteuses en font un incontournable.

2. Eres

Symbole du luxe à la française, elle propose des maillots de bain élégants aux lignes épurées et sophistiquées. Reconnue pour ses tissus exclusifs et son approche couture du maillot de bain.

3. Sézane

Pionnière de la mode responsable, cette marque offre des maillots éco-conçus au style parisien. Les coupes sont modernes, les imprimés délicats et la qualité toujours au rendez-vous.

4. Albertine

Originale et artistique, elle se distingue par des créations pleines de personnalité. Les fondatrices insufflent à chaque collection une touche décalée et poétique, tout en conservant une grande qualité de confection.

5. Nénés Paris

Jeune marque éthique et tendance, elle utilise des matières recyclées pour concevoir des modèles élégants et durables. Un excellent compromis entre style et engagement écologique.

Le tableau des marques françaises de maillots de bain

Sur les neuf marques vérifiées ligne à ligne, une seule affirme fabriquer la totalité de ses produits en France, et quatre ne publient pas leur lieu de fabrication. Le maillot est un vêtement technique, tricoté

dans des matières élastiques que peu d'ateliers savent assembler.

Relevé du 3 septembre 2026 sur les sites officiels : pages fabrication, foires aux questions, engagements, fiches produits. Les prix sont ceux affichés ce jour-là, promotions comprises. Quand une marque ne dit rien de son lieu de production, la case l'indique.

Quelles marques fabriquent vraiment en France ?

Une marque française n'est pas une marque fabriquée en France, et sur le maillot de bain l'écart entre les deux est particulièrement large.

Le Slip Français est le seul cas net du relevé : la totalité de ses produits fabriquée en France, du tricotage au conditionnement, chez une quarantaine d'ateliers partenaires qu'elle ne nomme pas. Contrepartie, son rayon bain se limite à trois pièces homme, de 45 à 79 €.

Réjeanne occupe l'entre-deux. Sa foire aux questions indique des produits « confectionnés au Vietnam, en Tunisie, et en France selon les spécificités techniques et les savoir-faire locaux », sans dire quel modèle est cousu où. Un maillot Réjeanne n'est donc pas forcément français, et la marque ne prétend pas le contraire.

Banana Moon et Livia Monte-Carlo appartiennent au même groupe monégasque, MC Company, qui détient aussi Cala 1789. Les deux coupent leurs modèles dans leurs ateliers de Monaco, avec des tissus européens, français, italiens et espagnols pour Livia. Banana Moon précise que l'assemblage se fait « dans le bassin méditerranéen », formule qui recouvre plusieurs pays. Monaco n'est pas la France : parler de made in France ici serait faux.

Mademoiselle Culotte mérite un mot pour sa franchise. Basée près de Toulouse, elle écrit elle-même que la conception et le design sont français et que « la fabrication est réalisée en Asie, dans des usines respectant un cahier des charges strict ».

Restent celles qui ne disent rien. Sorio se contente d'un « produit designé en France », Pain de Sucre raconte sa naissance sur la Canebière en 1985 sans évoquer un atelier, Luz Collections parle d'« ateliers européens » sans nommer de pays. Vilebrequin détaille ses certifications OEKO-TEX et son studio de création, pas ses usines ; la maison de Saint-Tropez appartient d'ailleurs au groupe américain G-III Apparel depuis août 2012. Albertine, enfin, affichait « site en maintenance » le 3 septembre 2026 : rien de vérifiable, donc rien d'écrit. Pour des catégories mieux documentées, voir nos [vêtements made in France](#).

Maillots menstruels et post-partum

C'est sur le maillot menstruel que les marques françaises sont les mieux armées, brevet et certifications à l'appui.

Réjeanne revendique le premier brevet français de lingerie menstruelle, déposé en 2018. Trois couches : coton biologique drainant, tencel absorbant, membrane imperméable, sans nanoparticules d'argent, pour 12 heures de protection annoncées. Tissus certifiés OEKO-TEX Standard 100, numéro CQ 1254/1 délivré par l'IFTH. Comptez 69 à 149 € le une-pièce, 19 à 65 € le bas seul.

Sorio ne fait que ça. Siège à Paris, maillot à quatre couches (voile hypoallergénique, zone alvéolée, tissu absorbant, tissu imperméable traité anti-chlore et anti-UV), chaque modèle décliné en flux léger, moyen ou abondant. Une ligne adolescente existe, ce qui est rare. De 24,95 € la brassière à 52,95 € le une-pièce.

Mademoiselle Culotte est l'option la plus accessible : 32,90 à 36,90 € la pièce, jupe de bain menstruelle comprise, lots de 65,80 à 73,80 €. Certifiée B Corp le 5 février 2026 avec un score de 116, elle est distribuée

dans plus de 170 pharmacies et boutiques partenaires en France.

Sur le post-partum, soyons précis : aucune des trois ne vend de maillot présenté comme tel, ce sont les modèles pour flux abondant qui servent à ce moment-là. Luz Collections est la seule du relevé à publier une collection grossesse. Pour les suites de couches, la question relève de votre sage-femme, pas d'une fiche produit.

Prix : combien coûte un maillot de bain français ?

Au relevé du 3 septembre 2026, un maillot de bain de marque française se paie entre 18 et 150 €, et tout ce qui dépasse ce plafond relève du positionnement, pas du coût de fabrication.

- **Entrée de gamme, 18 à 49 €** : bas et hauts séparés chez Luz Collections (dès 18 €) et Banana Moon (dès 34 €), slip et boxer Le Slip Français (45 et 49 €), maillots menstruels Mademoiselle Culotte (32,90 €).
- **Cœur de marché, 50 à 100 €** : deux-pièces Banana Moon (jusqu'à 95 €), shorts Le Slip Français (78 et 79 €), hauts Réjeanne (jusqu'à 79 €), hauts et bas Pain de Sucre dès 35 €.
- **Haut de gamme, 100 à 200 €** : une-pièce Livia Monte-Carlo (102 à 145 €), une-pièce Pain de Sucre (129 à 195 €), une-pièce menstruel Réjeanne (jusqu'à 149 €), combinaison Luz à 150 €.
- **Luxe, au-delà de 150 €** : Vilebrequin, dont le short de bain homme démarre à 150 € et monte à 310 €, avec des pièces au-delà de 500 €.

Un deux-pièces acheté haut et bas séparément revient souvent au prix d'un une-pièce de la même marque : on y gagne en tailles, pas en euros. Et un relevé de septembre est un relevé de fin de saison : Mademoiselle Culotte affiche 39,90 à 49,90 € barrés là où nous avons relevé 32,90 à 36,90 €. Le reste de la sélection est dans le rayon **maillots de bain** de l'annuaire.

Questions fréquemment posées sur les maillots de bain français

Quelle est la particularité des maillots de bain français ?

Les maillots de bain français se distinguent par leur combinaison unique entre style raffiné et innovation textile. Ils allient souvent coupes modernes et matériaux éco-responsables, permettant ainsi de suivre les dernières tendances tout en préservant l'environnement. L'accent est mis sur le confort et la durabilité pour satisfaire une clientèle exigeante.

Quels critères prendre en compte pour choisir un maillot durable et éthique ?

Pour choisir un maillot de bain durable et éthique, vérifiez l'origine des matériaux utilisés (recherchez les fibres recyclées), regardez si la marque adopte des pratiques de production écoresponsables, et évaluez l'impact environnemental global de la fabrication. Attention également aux certifications écologiques qui attestent de l'engagement de l'entreprise dans cette démarche.

- Matériaux recyclés
- Certifications écologiques
- Pratiques de production responsables

Des innovations inspirantes

La mode balnéaire reste en constante évolution, intégrant régulièrement de nouvelles technologies et techniques. Certaines marques se sont lancées dans des collaborations avec des artistes ou utilisent

l'intelligence artificielle pour concevoir des motifs uniques.

Enfin, ne négligeons pas l'influence grandissante de la personnalisation. De nombreuses marques offrent maintenant la possibilité de créer des pièces uniques, avec des options modulables qui répondent à tous vos caprices stylistiques. Cette démarche renforce considérablement l'attachement émotionnel à votre achat.

La quasi-totalité des maillots de bain contient [du polyamide](#), dont notre page explique les propriétés et les limites.

Maillots de bain et lingerie fabriqués en France

La grande liste, relevée sur le site officiel de chaque marque en septembre 2026.

15 marques dont le site officiel déclare une fabrication en France (relevé de septembre 2026). « En partie » : une part du catalogue est fabriquée ailleurs.

Maillots de bain

4 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Baie Brune	Troyes (Aube (10))	TOUT Maillots cousus à Troyes, matières certifiées Oeko-Tex	105 €
F2M	Troyes (Aube (10))	TOUT Lycra anti-UV recyclé à partir de filets de pêche	89 €
Garçon Français	Troyes (Aube (10))	TOUT Maillots de bain intégralement confectionnés à Troyes	63 €
Jo Bigorneau	Saint-Malo (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Shorts de bain fabriqués localement, marque familiale bretonne	65 €

Lingerie

11 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Assia Lingerie	Lyon (Rhône (69))	TOUT Lingerie confectionnée par des corsetières en Rhône-Alpes depuis 2000	50 €
Bertille Isabeau	Paris et Lyon (—)	TOUT Toutes les pièces confectionnées à Paris et à Lyon	50 €
Direct & Culottée	Villechenève (Rhône (69))	TOUT Culottes menstruelles et serviettes lavables, production exclusivement française	17 €
Elia Lingerie	Paris (75)	EN PARTIE Tricotage et découpe en France, assemblage en France, Maroc ou Tchèque	25 €
Fleurs Pois et Cie	Saint-Ferréol-d'Auroure (Haute-Loire (43))	TOUT Ateliers en Haute-Loire et dans les Landes	42 €
Maison Solfin	Chanverrie (Vendée (85))	TOUT Soutien-gorge en dentelle construit entièrement à l'atelier vendéen	85 €
Marguette	Saint-André-lez-Lille (Nord (59))	TOUT Culottes menstruelles XXS à XXL fabriquées en France	33 €
Matins d'avril	Saint-Ferréol-d'Auroure (Haute-Loire (43))	TOUT Fabrication française intégrale, lingerie en coton bio	38 €
SAETA Paris	(Marne (51))	TOUT Lingerie en soie confectionnée dans un atelier historique de la Marne	80 €
Seize point neuf	La Séguinière (Maine-et-Loire (49))	TOUT Culottes en circuit court fabriquées en France ; aussi jeans	13 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
So'Cup	Île-de-France (—)	MODÈLES Cinq modèles de culottes menstruelles certifiés Origine France Garantie	21 €

Lire une étiquette avant de payer

Deux minutes en rayon suffisent pour savoir ce qu'on achète.

Comment lire une étiquette avant d'acheter

Cinq réflexes suffisent à ne plus se faire surprendre par une étiquette. D'abord, chercher la mention de pays d'origine elle-même, distincte du nom de la marque. Ensuite, ne jamais confondre « conçu en France » ou « designed in France », qui ne parle que du style, avec « fabriqué en France », qui parle de la production. Puis, préférer un logo de label tiers, contrôlé par un organisme extérieur, à une formule maison du type « fabrication responsable » qui n'engage que la marque qui l'écrit. Ensuite, aller lire la page dédiée à la fabrication sur le site officiel plutôt que la page d'accueil, où le marketing prend toujours le pas sur le détail des ateliers. Enfin, se rappeler qu'un drapeau bleu-blanc-rouge ou un coq imprimé sur une étiquette n'a aucune valeur légale : ce n'est ni un label, ni une certification, ni une preuve.

Cinq pièges à éviter

- **Le « conçu en France » pris pour un « fabriqué en France ».** Le premier ne parle que du design, le second de la production. Une marque peut être sincère sur les deux points tout en les écrivant l'un à côté de l'autre sans les distinguer clairement.
- **Le drapeau ou le coq décoratif.** Aucune valeur légale, aucun contrôle indépendant derrière. C'est un choix graphique, pas une certification.
- **La dernière étape qui suffit légalement.** Un vêtement peut porter « fabriqué en France » en n'ayant que sa confection finale réalisée ici, tissu, fils et teinture importés. Ce n'est pas une fraude, c'est la loi telle qu'elle est écrite.
- **La confusion entre les labels.** Origine France Garantie certifie un produit, référence par référence ; l'Entreprise du Patrimoine Vivant certifie une entreprise et son savoir-faire, pas chaque article qu'elle vend. Une maison EPV peut très bien avoir des lignes fabriquées hors de France à côté de ses pièces historiques.
- **Le siège social pris pour l'atelier.** Une marque française, au sens d'une société immatriculée en France, peut fabriquer entièrement à l'étranger sans rien cacher, comme Angarde. Le seul moyen de savoir où un produit est né reste de lire sa fiche de composition et son pays d'origine déclaré, jamais le nom ou le storytelling de la marque qui le vend.

Tout le reste est sur le site

Ce guide reprend notre page [Les meilleures marques de maillots de bain françaises : un plongeon dans l'élégance et l'innovation](#), mise à jour au fil de l'année. Les adresses, horaires et prix bougent : en cas de doute, la page en ligne fait foi.

Vous cherchez une marque qui fabrique vraiment en France ? L'annuaire recense chaque marque avec son atelier, ce qu'elle produit ici et son prix d'entrée. Et [le grand guide du made in France 2026](#) réunit 170 marques vérifiées, les bons plans et le calendrier des soldes.

lesmarquesfrancaises.fr

Données relevées en septembre 2026