

Le guide des magasins d'usine

Ce que dit la loi, les 14 vrais magasins d'usine de marques françaises et comment repérer les faux. Plus le calendrier des soldes 2026.

14

vrais magasins d'usine

Au programme

Ce que dit la loi, les 14 vrais magasins d'usine de marques françaises et comment repérer les faux.
Plus le calendrier des soldes 2026.

01

Magasins d'usine : la loi et les 14 vraies adresses

Définition légale, adresses, cas limites, remises réelles.

02

Le calendrier des bonnes affaires 2026

Soldes, ventes privées, French Days, Black Friday : les dates.

03

Les 12 grands villages de marques comparés

Boutiques, ouverture le dimanche, profil de chaque centre.

Magasins d'usine : la loi et les 14 vraies adresses

L'essentiel en 30 secondes

- **L'appellation est protégée par la loi.** L'article L310-4 du code de commerce la réserve aux producteurs vendant directement leur production invendue de la saison précédente.
- **Un village de marques n'est pas un magasin d'usine.** C'est un centre commercial qui loue ses boutiques à des enseignes, souvent avec des collections fabriquées pour l'outlet.
- **Les vrais magasins d'usine sont à côté de l'atelier.** Armor-Lux à Quimper, Saint James dans la Manche, Repetto en Dordogne, Weston à Limoges, Garnier-Thiebaut et Linvosges à Gérardmer.
- **Comptez 30 à 50 % de remise** sur des fins de série et des seconds choix, rarement sur la collection en cours.
- **Le premier magasin d'usine français date de 1936**, à Troyes, et était réservé aux ouvriers de l'usine avant de s'ouvrir au public dans les années 1970.
- **Le bon réflexe avant de rouler** : appeler. Beaucoup de ces boutiques ferment à midi ou n'ouvrent pas le lundi.

Ce qu'est un magasin d'usine, au sens de la loi

« Magasin d'usine » n'est pas un argument commercial libre : c'est une appellation encadrée depuis la loi du 5 juillet 1996, et trois conditions doivent être réunies en même temps.

« La dénomination de magasin ou de dépôt d'usine ne peut être utilisée que par les producteurs vendant directement au public la partie de leur production non écoulee dans le circuit de distribution ou faisant l'objet de retours. Ces ventes directes concernent exclusivement les productions de la saison antérieure de commercialisation, justifiant ainsi une vente à prix minoré. »

Article L310-4 du code de commerce, issu de la loi n° 96-603 du 5 juillet 1996.

Trois conditions donc. Être *producteur*, ce qui exclut tout distributeur, même spécialisé dans le déstockage. Vendre *sa propre* production, invendue ou retournée. Et écouler la *saison précédente*, ce qui justifie le prix réduit.

Autrement dit, une enseigne qui achète des stocks à dix marques pour les revendre n'est pas un magasin d'usine, même si son enseigne l'affiche en lettres capitales. Et une marque qui fabrique une gamme spécialement destinée à son outlet sort aussi du cadre, puisqu'il ne s'agit plus d'invendus.

L'histoire explique la règle. Le premier magasin d'usine français ouvre à Troyes en 1936, dans le bassin de la bonneterie, pour écouler les surplus auprès des ouvriers. La pratique s'ouvre au public dans les années 1970,

explose dans les années 1990, et le législateur encadre l'appellation en 1996 parce que des enseignes sans usine s'en servaient déjà.

Magasin d'usine, village de marques, outlet : ne pas confondre

Ces trois formats vendent moins cher, mais ils n'ont ni le même propriétaire, ni la même marchandise, ni les mêmes remises.

FORMAT	QUI TIENT LA BOUTIQUE	CE QU'ON Y TROUVE	REMISE ANNONCÉE
Magasin d'usine	Le fabricant lui-même, sur ou près du site de production	Ses invendus, ses retours, ses seconds choix	30 à 50 %
Village de marques	Un exploitant de centre commercial qui loue à des enseignes	Fins de série, collections précédentes, parfois des gammes conçues pour l'outlet	30 à 70 % affichés
Outlet ou boutique de stock	La marque ou un revendeur, en centre-ville	Collection de l'année précédente	30 à 50 %
Déstockeur multimarque	Un distributeur qui achète des lots	Des stocks rachetés à des marques tierces	Variable, sans référence de prix fiable

Le format le plus répandu n'est pas le magasin d'usine mais le centre de marques : Marques Avenue, McArthurGlen, Quai des Marques ou La Vallée Village regroupent des dizaines d'enseignes sur un même site. Nous leur consacrons un guide complet, [les villages de marques](#), avec la carte des centres français, et un article dédié aux [centres de marques de Troyes](#), berceau du genre. Dans la capitale, le circuit est encore différent, ce sont [les boutiques de stock parisiennes](#), rue par rue.

Les 14 magasins d'usine de marques françaises

Voici les quatorze adresses que nous avons vérifiées, toutes tenues par des marques qui fabriquent en France, classées par univers.

Méthodologie : chaque ligne a été relevée le 18 septembre 2026 sur le site officiel de la marque ou sa fiche professionnelle. Les horaires sont indiqués quand la marque les publie, et « non relevés » quand elle ne les publie pas, plutôt qu'inventés. La colonne « réserve » signale les cas qui ne remplissent pas strictement les conditions de l'article L310-4.

MARQUE	OÙ	CE QU'ON Y TROUVE	HORAIRES	RÉSERVE
Armor-Lux	21-23 rue Louison Bobet, Quimper (29)	Marinières, tricots, vêtements de mer	Lun-sam 9 h 30-19 h, dim 10 h 30-19 h	-
Saint James	Route d'Antrain, Saint-James (50)	Pulls marins et marinières	Lun-ven 10 h-19 h	-
Royal Mer	ZA des 13 Vents, La Regrippière (44)	Tricots marins en laine	Non relevés	-
Guy Cotten	Route de Concarneau, Trégunc (29)	Cirés et vêtements de mer, fins de série	Non relevés	-

Petit Bateau	78 boulevard de Dijon, Saint-Julien-les-Villas (10)	Vêtements enfant, sous-vêtements	Non relevés	-
Le Coq Sportif	Romilly-sur-Seine (10)	Sportswear, textile tricoté sur place	Non relevés	Le dernier atelier de chaussures a fermé en 2023
Bleuforêt	2 rue du Jumelage, Vagney (88)	Chaussettes et collants	Lun-ven 9 h-12 h et 14 h-17 h 30	-
Lafuma	Anneyron (26)	Outdoor, sacs, mobilier	Non relevés	Vend aussi Millet, Eider, Oxbow et Aubade, du même groupe
Repetto	Le Martinet, Saint-Médard-d'Excideuil (24)	Ballerines et chaussons de danse	Non relevés	-
J.M. Weston	65 rue Nicolas Appert, Limoges (87)	Souliers cousus, seconds choix	Non relevés	-
Paraboot	Saint-Jean-de-Moirans (38)	Derbies, mocassins, bottines	Non relevés	L'usine a quitté Izeaux en 2017
Mephisto	Sarrebouurg (57)	Chaussures de confort	Non relevés	Boutique tenue par Carlton, un revendeur
Garnier-Thiebaut	11 boulevard de Granges, Kichompré, Gérardmer (88)	Linge de maison tissé sur place	Non relevés	-
Linvosges	6 place des Déportés, Gérardmer (88)	Linge de maison, linge de lit	Lun-sam 10 h-18 h 30, dim 10 h-18 h	-

Mode et textile : de Quimper aux Vosges

Le textile français a gardé ses magasins d'usine là où il a gardé ses usines, c'est-à-dire en Bretagne, en Normandie, dans l'Aube et dans les Vosges.

Armor-Lux tient le plus accessible, rue Louison Bobet à Quimper, ouvert sept jours sur sept. C'est une exception : presque aucune autre boutique de cette page n'ouvre le week-end complet. On y trouve la marinière et le tricot marin, mais aussi la lingerie et la grande taille, avec un service de retouche.

Saint James vend à l'entrée de son usine, route d'Antrain, dans le village de la Manche qui a donné son nom à la marque, en semaine seulement, de 10 h à 19 h. Royal Mer fait de même à La Regrippière, en Loire-Atlantique, et propose la visite de l'atelier en plus du magasin.

Guy Cotten, le ciré jaune des marins pêcheurs, écoule ses fins de série à Trégunc, à cinq cents mètres de l'usine. Dans les Vosges, Bleuforêt vend ses chaussettes à Vagney, avec une coupure de midi à quatorze heures. Et dans l'Aube, Petit Bateau tient une boutique à Saint-Julien-les-Villas, aux portes de Troyes, là où tout a commencé en 1936.

Ces marques sont aussi celles que nous documentons dans notre guide des [vêtements fabriqués en France](#), et le magasin d'usine est souvent la preuve la plus concrète qu'une usine tourne encore.

Chaussures : les manufactures qui vendent sur place

La chaussure est l'univers où le magasin d'usine reste le plus intéressant, parce que les prix de départ y sont élevés et que le second choix est souvent invisible à l'œil nu.

J.M. Weston vend rue Nicolas Appert à Limoges, derrière les bâtiments de production. Le mocassin affiché à plusieurs centaines d'euros en boutique parisienne s'y trouve en second choix, avec un défaut de cuir que le porteur ne verra jamais.

Repetto fait de même au Martinet, à Saint-Médard-d'Excideuil, où l'atelier monte ses ballerines depuis 1967. Paraboot vend à Saint-Jean-de-Moirans, où la manufacture s'est installée en 2017 après avoir quitté Izeaux. Ces trois adresses ont la même logique : le magasin est collé à l'usine, donc à la campagne.

Le détail de ces maisons figure dans notre guide des [marques de chaussures et leurs ateliers](#), qui donne la commune de fabrication de chacune. [Kleman](#), lui, fabrique à La Romagne sans magasin d'usine annoncé sur place.

Linge de maison : la vallée de Gérardmer

Gérardmer est la seule ville française où l'on peut faire deux magasins d'usine de linge de maison à pied dans la même journée.

Garnier-Thiebaut tisse, teint et confectionne dans la vallée depuis 1833, et vend à Kichompré, sur le site de production, à deux minutes du centre. Linvosges tient le sien place des Déportés, en plein Gérardmer, avec les horaires les plus larges de toute cette page, dimanche et jours fériés compris.

C'est l'endroit où l'écart de prix se voit le mieux : une nappe jacquard ou une parure en percale coûtent cher en boutique parce qu'elles sont tissées ici. Nous détaillons ces tisseurs dans notre guide du [linge de lit tissé en France](#).

Les cas limites, et comment les repérer

Trois situations très courantes portent le nom de magasin d'usine sans en remplir toutes les conditions, et il vaut mieux les reconnaître avant de faire deux cents kilomètres.

Le revendeur qui vend une marque. À Sarrebourg, la boutique qui écoule les chaussures Mephisto est tenue par Carlton, un détaillant. La marchandise est authentique et les prix bas, mais au sens de la loi ce n'est pas un magasin d'usine, et le schéma se répète partout où un commerçant s'est installé près d'une usine.

Le magasin de groupe. À Anneyron, dans la Drôme, Lafuma vend ses propres produits mais aussi ceux de Millet, Eider, Oxbow et Aubade, toutes marques du même groupe. C'est défendable juridiquement puisque le producteur est le même, mais on n'est plus dans le cas de figure d'origine.

La gamme fabriquée pour l'outlet. C'est le cas le plus difficile à détecter et le plus répandu dans les centres de marques : une référence conçue dès le départ pour être vendue en outlet, avec une qualité et un prix calibrés pour cela. Elle n'est pas un invendu de la saison précédente, donc elle sort du cadre légal. Le signe qui ne trompe pas est l'abondance : un vrai magasin d'usine a des tailles dépareillées et des séries incomplètes, parce qu'il vend des restes.

Ce travail de distinction est le même que celui que nous faisons sur l'origine des produits, où [ce qu'est vraiment une marque française](#) se sépare de ce qui est réellement fabriqué ici, et où seul [le label Origine France Garantie](#) engage juridiquement.

Les remises réelles et ce qu'on y trouve

Comptez 30 à 50 % de remise dans un vrai magasin d'usine, et méfiez-vous des pourcentages à 70 % affichés à l'entrée des centres de marques, qui portent sur des prix de référence anciens.

Trois types de marchandise cohabitent. Les fins de série, tailles ou coloris restés en rayon, produit parfait. Les retours de boutique, essayés, parfois portés une fois. Et les seconds choix, qui portent un vrai défaut : un point de couture qui file, une teinte hors nuancier, un cuir marqué. Sur un soulier ou une nappe, ce défaut ne se voit pas à trois mètres et fait la moitié du prix.

Ce qu'on n'y trouve pas : la nouveauté de la saison, les tailles courantes en quantité, et un assortiment complet. C'est la contrepartie du prix, et c'est aussi la meilleure preuve qu'on est au bon endroit. Pour les marques qui misent sur le circuit court plutôt que sur le déstockage, comme [1083](#), le magasin d'usine tient plutôt lieu de boutique de marque que de déstockeur.

Questions fréquentes

Qu'est-ce qu'un magasin d'usine ?

C'est la boutique par laquelle un fabricant vend directement au public sa production invendue ou retournée, de la saison précédente. L'article L310-4 du code de commerce réserve l'appellation à ce cas précis. Un distributeur qui revend des stocks achetés à d'autres marques n'y a pas droit.

Quelle est la différence entre un magasin d'usine et un outlet ?

Le magasin d'usine appartient au fabricant et se trouve sur ou près du site de production. L'outlet est un format commercial, en centre-ville ou en centre de marques, qui peut être tenu par la marque comme par un revendeur, et qui vend la collection précédente sans être adossé à une usine.

Où trouver des magasins d'usine en France ?

Là où les usines sont restées : la Bretagne pour le vêtement de mer, la Manche et la Loire-Atlantique pour le tricot, l'Aube pour la maille, les Vosges pour le linge de maison, le Limousin, la Dordogne et l'Isère pour la chaussure. Le tableau de cette page donne quatorze adresses précises.

Les magasins d'usine sont-ils vraiment moins chers ?

Oui, de 30 à 50 % sur des fins de série, des retours et des seconds choix. Mais le prix de référence est celui de la marque, donc un magasin d'usine de maison haut de gamme reste plus cher qu'une enseigne de grande distribution. L'économie est réelle sur la qualité, pas sur le budget absolu.

Un village de marques est-il un magasin d'usine ?

Non. Un village de marques est un centre commercial qui loue ses cellules à des enseignes. Certaines y vendent de vrais invendus, d'autres des gammes conçues pour l'outlet. L'exploitant du centre n'est jamais le producteur, ce qui exclut l'appellation au sens légal.

Faut-il appeler avant de se déplacer ?

Oui, systématiquement. Ces boutiques sont adossées à des usines et suivent souvent les horaires de l'atelier : fermeture le lundi, coupure du midi, congés d'été calés sur ceux de la production. Plusieurs des adresses de cette page ne publient pas leurs horaires en ligne.

Notre verdict

Les trois adresses qui valent le détour sans hésiter sont Armor-Lux à Quimper pour son accessibilité, Gérardmer pour son doublé Garnier-Thiebaut et Livosges, et Weston à Limoges pour l'écart de prix.

Armor-Lux parce que c'est le seul ouvert tous les jours, donc le seul qui s'intègre à un week-end sans contrainte. Gérardmer parce qu'on fait deux tisseurs à pied dans la même après-midi. Weston parce qu'un second choix à Limoges coûte la moitié du plein tarif parisien pour un soulier qui se ressemelle trois fois.

À qui ce circuit ne convient pas : à ceux qui cherchent la collection du moment, absente par définition ; à ceux qui n'ont pas de voiture, car sauf Quimper et Gérardmer ces boutiques sont en zone industrielle ou à la campagne ; et à ceux qui comparent au prix de la grande distribution plutôt qu'au prix boutique de la marque.

Pas de classement chiffré ici non plus. Un magasin d'usine se juge sur l'arrivage du jour, et l'arrivage dépend de ce que l'usine n'a pas vendu la saison d'avant. Ce que nous faisons, c'est vérifier que la marque fabrique bien là où elle vend, et le dire quand ce n'est pas le cas.

Le calendrier des bonnes affaires 2026

Un village de marques rapporte deux fois plus pendant les soldes. Voici quand y aller.

Le calendrier annuel des bonnes affaires

Les soldes d'hiver 2026 se déroulent du mercredi 7 janvier au mardi 3 février inclus dans la plupart des départements métropolitains (le 2 janvier dans quatre départements de l'Est). Les soldes d'été courent du mercredi 24 juin au mardi 28 juillet inclus, avec un calendrier décalé en Corse. Ces dates sont fixées par arrêté et publiées par le ministère de l'Économie.

Les French Days, l'événement promotionnel semestriel porté par plus de 300 enseignes, ont lieu au printemps, du 29 avril au 5 mai 2026, puis à la rentrée, du 22 au 28 septembre 2026. Le Black Friday, lui, tombe le vendredi 27 novembre 2026.

Certaines marques françaises refusent explicitement d'y participer. Faguo a rassemblé un collectif de plusieurs centaines de marques, dont Nature&Découvertes et Jimmy Fairly, autour de l'opération « Make Friday Green Again », qui s'organise chaque année contre le Black Friday plutôt qu'avec lui. Ce n'est pas une posture isolée : c'est devenu un marqueur de positionnement pour une partie du secteur du fabriqué en France.

En dehors de ces temps forts, les fins de série restent la source la plus régulière de remise sans concession sur la fabrication : 1083 distingue sur son site les fins de série et les « seconds choix », pièces à léger défaut esthétique sans incidence sur l'usage. Les magasins d'usine fonctionnent sur le même principe, à l'année, avec des remises annoncées de 30 à 80 % chez The Village à Villefontaine et de 30 % toute l'année à Nailloux, Honfleur et L'Usine Roubaix.

Les ventes privées, elles, se distinguent des soldes par leur logique : accès restreint (newsletter, carte de fidélité, application), durée courte, et déstockage ciblé plutôt que remise généralisée sur toute la collection en cours. Une marque en vente directe comme 1083 ou Sessile peut en organiser à tout moment de l'année, sans dépendre du calendrier légal des soldes, contrairement à une enseigne multimarque.

Les 12 grands villages de marques comparés

Pour choisir le bon village, ou en enchaîner deux sur un week-end.

Le tableau des douze grands villages de marques

VILLAGE	VILLE (DÉPARTEMENT)	BOUTIQUES ANNONCÉES	MARQUES PHARES	OUVERT LE DIMANCHE
McArthurGlen Provence	Miramas (13)	Plus de 110 boutiques	Polo Ralph Lauren, BOSS, Armani, Maje	Non
McArthurGlen Troyes	Pont-Sainte-Marie (10)	Plus de 110 marques	Nike, BOSS, Lacoste, Crocs	Oui, 10h-19h
McArthurGlen Roubaix	Roubaix (59)	Total non publié par le centre	Sandro, Claudie Pierlot, Fursac, Le Creuset	Oui, 10h-19h
La Vallée Village	Serris (77)	Plus de 110 boutiques	Gucci, Prada, Saint Laurent, Baccarat	Oui, 10h-20h
One Nation Paris	Les Clayes-sous-Bois (78)	90 boutiques, plus de 400 marques	Lacoste, Sandro, The North Face, New Balance	Oui, 11h-20h
The Village	Villefontaine (38)	Plus de 100 marques	Zadig&Voltaire, Lancel, Le Tanneur, Salomon	Non, sauf ouvertures exceptionnelles
Nailloux Outlet Village	Nailloux (31)	Plus de 110 grandes marques	Galleries Lafayette l'Outlet, Petit Bateau, Guess, Levi's	Non
Roppenheim The Style Outlets	Roppenheim (67)	104 boutiques à l'ouverture, plus de 100 marques	The Kooples, Calvin Klein, Gant, Geox	Non
Honfleur Normandy Outlet	Honfleur (14)	Plus de 85 grandes marques	Galleries Lafayette l'Outlet, IKKS, adidas, Le Temps des Cerises	Oui, 10h-19h, 7j/7
Marques Avenue Troyes Mode	Saint-Julien-les-Villas (10)	35 boutiques	Lacoste, Levi's, Armor-Lux, Yves Delorme	Non
Marques Avenue Romans	Romans-sur-Isère (26)	Plus de 80 boutiques	Schott, IKKS, prêt-à-porter et maison	Non, sauf ouvertures exceptionnelles
L'Usine Roubaix	Roubaix (59)	Plus de 200 grandes marques	IKKS, Levi's, DIM, Oxbow	Non

« Nombre de boutiques » ne veut pas dire « nombre de marques » : One Nation annonce 90 boutiques pour plus de 400 marques, un magasin multimarque en hébergeant parfois vingt. Et la fermeture dominicale reste

la règle : partir un dimanche sans vérifier, c'est faire deux heures de route pour un parking vide.

Une précision qui compte : les marques dites françaises le sont au sens du siège social, pas du lieu de fabrication. Un polo Lacoste acheté à Miramas ou à Troyes peut très bien sortir d'un atelier asiatique, exactement pour la raison expliquée.

Trois villages, trois profils

McArthurGlen Provence, au Mas de la Péronne à Miramas, reste la seule adresse de cette taille dans le Sud, ouverte du lundi au jeudi de 10h à 19h et jusqu'à 20h le week-end, fermée le dimanche. La Vallée Village, à Serris, assume un positionnement luxe (Gucci, Prada, Saint Laurent, Baccarat) et reste ouverte tous les jours de 10h à 20h, sauf le 25 décembre et le 1er mai ; elle se rejoint en RER A jusqu'à Val d'Europe ou en TGV jusqu'à Marne-la-Vallée Chessy. The Village, à Villefontaine, à moins de trente minutes de Lyon par l'A43, annonce des remises de 30 à 80 % et une détaxe dès 175,01 € d'achats, avec une navette gratuite depuis Lyon.

Tout le reste est sur le site

Ce guide reprend notre page [Magasin d'usine : la loi, et les 14 vraies adresses](#), mise à jour au fil de l'année. Les adresses, horaires et prix bougent : en cas de doute, la page en ligne fait foi.

Vous cherchez une marque qui fabrique vraiment en France ? L'annuaire recense chaque marque avec son atelier, ce qu'elle produit ici et son prix d'entrée. Et [le grand guide du made in France 2026](#) réunit 170 marques vérifiées, les bons plans et le calendrier des soldes.

lesmarquesfrancaises.fr

Données relevées en septembre 2026