

LES MARQUES FRANÇAISES · LIVRE BLANC

Le guide du made in France 2026

170 marques qui fabriquent en France, les 20 plus en vogue, où acheter moins cher et le vestiaire 100 % France chiffré.

170

marques vérifiées

16

catégories

20

marques en vogue

12

villages de marques



Ce que vous allez trouver dans ce guide

Six chapitres, du droit à la liste de courses : ce que « fabriqué en France » veut dire, qui fabrique vraiment, où acheter moins cher, et 170 marques vérifiées une par une.

01

Made in France : ce que ça veut dire vraiment

Règle douanière, labels, lecture d'étiquette, cinq pièges.

02

Les marques les plus en vogue en 2026

20 marques : fabrication, prix, pourquoi elles montent.

03

Où acheter : villages de marques, outlets et friperies

Villages de marques, outlets, friperies, seconde main.

04

Les bons plans

Calendrier des bonnes affaires, réparation, direct ou revendeur.

05

Le vestiaire minimal 100 % France

12 pièces, deux budgets, ateliers nommés.

06

La grande liste : 170 marques qui fabriquent en France

170 marques par catégorie, atelier, part française, prix.

Comment lire ce guide

Ce guide est écrit par l'équipe de lesmarquesfrancaises.fr, l'annuaire qui référence et vérifie 98 marques de mode françaises réparties en 145 catégories. Il rassemble ce que nous vérifions déjà fiche par fiche : où une marque fabrique réellement, à quel prix, avec quels labels, et où l'acheter au juste prix.

Aucun chiffre, aucun prix et aucun atelier cité dans les pages qui suivent n'est inventé. Chaque donnée vient d'une source lue directement : le site officiel de la marque, la Direction générale des douanes, la DGCCRF, Refashion, Origine France Garantie, le ministère de l'Économie ou l'annuaire des centres de marques eux-mêmes. Les prix sont datés de septembre 2026 : une marque change de tarif plus vite qu'un livre ne se réimprime, et le site reste la version à jour de chaque fiche citée ici.

Quand une information n'a pas pu être vérifiée, le guide le dit (« la marque ne le précise pas ») plutôt que de la deviner. C'est la même règle qui s'applique à chaque article publié sur le site, et c'est ce qui distingue un annuaire d'une liste recopiée.

Chaque marque citée porte un lien vers sa fiche complète sur lesmarquesfrancaises.fr, avec ses adresses, ses matières et son historique détaillé. Ce guide est un point de départ ; le site est mis à jour en continu.

Made in France : ce que ça veut dire vraiment

« Made in France » n'est protégé par aucune loi qui fixerait un pourcentage minimal de fabrication française : n'importe quelle marque peut l'écrire tant qu'elle respecte une règle douanière ancienne et volontairement souple. Ce chapitre explique cette règle, les labels qui vont plus loin, et les cinq pièges les plus fréquents sur une étiquette.

Ce que dit le droit : l'origine non préférentielle

La Direction générale des douanes et droits indirects définit l'origine non préférentielle comme « la nationalité économique d'une marchandise ». C'est l'origine de droit commun, celle que tout produit importé dans l'Union européenne doit se voir attribuer, qu'un accord commercial s'applique ou non.

Quand plusieurs pays interviennent dans la fabrication d'un produit, c'est-à-dire presque toujours pour un vêtement, l'origine retenue est celle du pays où a eu lieu « la dernière transformation substantielle », définie par la douane comme « une transformation permettant l'obtention d'un produit nouveau ou correspondant à un stade de fabrication important ». Aucun seuil chiffré universel n'accompagne cette définition : la règle varie selon la ligne tarifaire du produit et peut reposer sur un changement de classification, un pourcentage de valeur ajoutée ou une opération précise imposée par la nomenclature douanière.

Pour l'habillement, cette dernière transformation substantielle est en pratique la confection, soit la coupe et l'assemblage. Un tissu tissé et teint en Asie, puis coupé et cousu dans un atelier français, peut légalement porter la mention « fabriqué en France ». La loi ne demande pas que le fil, le tissu ou la teinture soient français : elle demande que la dernière étape qui donne au produit sa forme finale le soit. C'est le point de départ de toute la confusion autour de l'étiquette, et la raison pour laquelle des labels privés et publics sont nés pour aller plus loin que la loi.

Marque française ne veut pas dire fabriqué en France

Une marque française est une entreprise dont le siège social est en France ; un produit fabriqué en France est un produit qui a subi sa dernière transformation substantielle sur le territoire. Les deux notions sont indépendantes. Une marque au nom bien français, au drapeau tricolore et à la communication tournée vers l'Hexagone peut fabriquer l'intégralité de sa collection à l'étranger sans rien enfreindre. C'est le cas d'Angarde, marque parisienne dont les espadrilles et les mules sont fabriquées à Elche en Espagne et les pyjamas dans la région de Guimarães au Portugal (voir chapitre 2) : aucune étape de fabrication n'a lieu en France, et la marque le documente elle-même sur son site.

À l'inverse, un grand nom vendu dans les villages de marques du chapitre 3 peut afficher un logo français sans que le produit vendu ce jour-là en soit un : un polo acheté à Miramas ou à Troyes peut très bien sortir d'un atelier asiatique, la marque ne fabriquant pas nécessairement toutes ses lignes au même endroit. Le

nom sur l'étiquette ne renseigne jamais sur le pays de fabrication : seule la mention d'origine, ou un label tiers, le fait.

Les labels qui vont plus loin que la loi

Parce que la loi se contente d'une transformation substantielle sans seuil chiffré, plusieurs labels sont nés pour offrir une garantie plus stricte. Aucun n'est obligatoire, et chacun mesure une chose différente : un produit, une entreprise, une filière ou un territoire.

Origine France Garantie (OFG)

Créé en juin 2010 par Yves Jégo, ancien ministre, le label est opérationnel depuis 2011 et présidé depuis avril 2021 par Gilles Attaf. Il repose sur deux critères cumulatifs : au moins 50 % du prix de revient unitaire du produit doit être acquis en France (matières, transformations, main-d'œuvre et coûts industriels cumulés), et les caractéristiques essentielles du produit, c'est-à-dire les étapes qui définissent son identité, doivent être acquises sur le territoire. Un comité technique se réunit environ quatre fois par an pour ajuster les règles filière par filière.

Ce que ça garantit : que la majorité de la valeur du produit, mesurée en coûts, est française. **Ce que ça ne garantit pas :** que 100 % des matières premières le sont. 1083, certifiée OFG sur ses jeans, ses sneakers et ses hauts, précise elle-même que son coton biologique vient de Tanzanie et une partie de ses fils de Belgique et de Grèce : le label porte sur le prix de revient et l'étape clé, pas sur chaque fibre.

Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

Label d'État créé en 2005, délivré sous l'autorité du ministère de l'Économie et attribué par le préfet de région pour cinq ans renouvelables. Il distingue une entreprise, pas un produit, sur trois familles de critères combinables (patrimoine économique rare, savoir-faire rare fondé sur des techniques traditionnelles ou de pointe, ancrage géographique ou social) : une entreprise n'a pas besoin de cocher les trois familles, seulement les critères à l'intérieur d'au moins une.

Ce que ça garantit : un savoir-faire rare, reconnu par l'État, souvent transmis en interne faute de formation accessible ailleurs. **Ce que ça ne garantit pas :** que 100 % de la production de l'entreprise labellisée est française. Saint James, EPV depuis longtemps, tricote ses pulls marins à Saint-James dans la Manche, mais achète sa laine vierge en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Amérique du Sud : l'EPV certifie le geste, pas l'origine de chaque matière première.

France Terre Textile

Ce label textile récompense les produits dont plus de 75 % des étapes de fabrication (du tissage à la confection, en passant par le blanchiment, la teinture, l'impression et la coupe) sont réalisées en France, dans des bassins textile reconnus appelés aires géographiques référentes. Les produits labellisés sont contrôlés chaque année par des organismes indépendants, avec des relevés aléatoires en point de vente, et doivent être déclarés sur la plateforme de traçabilité EColTex-TerreTextile.

Ce que ça garantit : qu'une large majorité des étapes de fabrication textile, pas seulement la confection finale, s'est déroulée en France, avec un contrôle indépendant récurrent. **Ce que ça ne garantit pas :** l'intégralité de la chaîne, puisque le seuil est fixé à 75 %, pas à 100.

Fabriqué à Paris

Créé en novembre 2017 par la Ville de Paris, ce label distingue les objets conçus ou transformés intra-muros, là où la valeur ajoutée essentielle est créée sur le territoire parisien. Il est ouvert aux artisans et entrepreneurs inscrits au registre du commerce ou des métiers à Paris, ainsi qu'aux créateurs-fabricants inscrits à la Maison des artistes. Depuis sa création, la Ville revendique 2 500 produits et 1 357 entreprises labellisées.

Ce que ça garantit : que la fabrication ou la dernière transformation a eu lieu physiquement dans un atelier parisien, avec une valeur ajoutée majoritairement créée sur place. **Ce que ça ne garantit pas :** l'origine des matières premières, impossible à produire en ville, ni que toute la sous-traitance en amont est elle-même parisienne.

Produit en Anjou

Marque territoriale créée en 2014, portée par une association loi 1901 basée à Angers qui fédère plus de 200 entreprises tous secteurs confondus. Pour l'obtenir, un dossier doit répondre à trois critères : plus de 50 % de la valeur ajoutée créée dans le département de Maine-et-Loire, des composants de base si possible originaires d'Anjou, et un engagement à privilégier les fournisseurs du territoire.

Ce que ça garantit : un ancrage réel du siège et d'une majorité de la valeur ajoutée dans le département. **Ce que ça ne garantit pas :** une fabrication intégralement française ni une matière première locale, seulement recherchée « si possible ».

Comment lire une étiquette avant d'acheter

Cinq réflexes suffisent à ne plus se faire surprendre par une étiquette. D'abord, chercher la mention de pays d'origine elle-même, distincte du nom de la marque. Ensuite, ne jamais confondre « conçu en France » ou « designed in France », qui ne parle que du style, avec « fabriqué en France », qui parle de la production. Puis, préférer un logo de label tiers, contrôlé par un organisme extérieur, à une formule maison du type « fabrication responsable » qui n'engage que la marque qui l'écrit. Ensuite, aller lire la page dédiée à la fabrication sur le site officiel plutôt que la page d'accueil, où le marketing prend toujours le pas sur le détail des ateliers. Enfin, se rappeler qu'un drapeau bleu-blanc-rouge ou un coq imprimé sur une étiquette n'a aucune valeur légale : ce n'est ni un label, ni une certification, ni une preuve.

Cinq pièges à éviter

- **Le « conçu en France » pris pour un « fabriqué en France ».** Le premier ne parle que du design, le second de la production. Une marque peut être sincère sur les deux points tout en les écrivant l'un à côté de l'autre sans les distinguer clairement.
- **Le drapeau ou le coq décoratif.** Aucune valeur légale, aucun contrôle indépendant derrière. C'est un choix graphique, pas une certification.
- **La dernière étape qui suffit légalement.** Un vêtement peut porter « fabriqué en France » en n'ayant que sa confection finale réalisée ici, tissu, fils et teinture importés. Ce n'est pas une fraude, c'est la loi telle qu'elle est écrite.
- **La confusion entre les labels.** Origine France Garantie certifie un produit, référence par référence ; l'Entreprise du Patrimoine Vivant certifie une entreprise et son savoir-faire, pas chaque article qu'elle vend. Une maison EPV peut très bien avoir des lignes fabriquées hors de France à côté de ses pièces historiques.

- **Le siège social pris pour l'atelier.** Une marque française, au sens d'une société immatriculée en France, peut fabriquer entièrement à l'étranger sans rien cacher, comme Angarde. Le seul moyen de savoir où un produit est né reste de lire sa fiche de composition et son pays d'origine déclaré, jamais le nom ou le storytelling de la marque qui le vend.

Les marques les plus en vogue en 2026

Vingt marques qui montent en 2026, chacune avec ce qu'elle fait, où elle fabrique réellement et ce qu'elle coûte en septembre 2026. Deux d'entre elles, Saint James et Armor-Lux, n'ont pas encore de fiche sur lesmarquesfrancaises.fr : elles sont citées sans lien, avec les mêmes exigences de sourçage que les dix-huit autres.

1083

Jeans, sneakers et hauts en coton biodégradable. Fabrication française à Romans-sur-Isère et à Mauges-sur-Loire, avec des matières en partie importées : coton biologique de Tanzanie, fils peignés de Belgique et de Grèce, teinture indigo d'Italie. Certifiée Origine France Garantie sur ces trois familles de produits. Prix relevés en septembre 2026 : jean de 129 à 170 €, sneakers de 149 à 200 €, t-shirt de 39 à 55 €. La marque monte grâce à son jean recyclable Infini, avec consigne de 10 €, et son programme « Adopte un jeans » qui reverse 100 % du prix de revente d'un jean déposé en boutique. Cinq boutiques en propre et environ 130 revendeurs complètent la vente en ligne, ces derniers ne présentant qu'une sélection réduite de jeans, de sneakers et de ceintures. [Voir la fiche 1083](#).



Le Slip Français

Sous-vêtements, t-shirts, chaussettes et lingerie. La marque déclare la totalité de sa production fabriquée en France, du tricotage au packaging, dans une quarantaine d'ateliers partenaires qu'elle ne nomme pas. Prix en septembre 2026 : de 9,90 à 35 € la pièce, de 60 à 150 € le lot. Elle monte par sa diversification continue, du maillot de bain homme à la lingerie et au pyjama, et par sa position de pionnier du secteur depuis 2011. Des remises dégressives par quantité et un outlet permanent en ligne complètent une offre déjà large. [Voir la fiche Le Slip Français](#).



Kleman

Chaussures en cuir, derbies, mocassins et boots. Atelier de La Romagne, dans les Ardennes, 75 ans d'existence, 45 personnes, avec des cuirs de tanneries européennes certifiées Leather Working Group et une collection OAK au tannage sans chrome. Prix en septembre 2026 : de 170 à 230 €. La marque monte par son positionnement mode, entre collaborations et rééditions, au-delà de l'image du chausseur classique. Une boutique lui est propre, au 52 rue du Temple à Paris, en plus de son réseau de revendeurs. [Voir la fiche Kleman](#).



Sessile

Baskets en cuir conçues pour être réparées, nées en 2019 dans l'atelier de La Manufacture 49 à Montjean-sur-Loire, en Maine-et-Loire, qui fabrique des chaussures depuis 1927. Un brevet de démantèlement permet de ressemeler puis de recycler la chaussure. Prix en septembre 2026 : chaussons à 69 €, baskets de 129 à 209 €, remise en état à 55 €. Elle monte grâce à son empreinte carbone publiée modèle par modèle, méthode ADEME, et sa collaboration avec 1083. Tous les modèles sont unisexes, du chausson à la basket montante, avec une petite gamme de maroquinerie en complément. [Voir la fiche Sessile.](#)



Zèta

Baskets et textile fabriqués à partir de marc de raisin et de café. Ateliers familiaux à Ovar et à Vizela, dans le nord du Portugal, matières transformées en Italie et en Turquie, bureaux et stockage à Bordeaux. Prix en septembre 2026 : chaussures de 140 à 185 €, t-shirt à 39 €. La marque monte par son partenariat avec la Cité du Vin à Bordeaux et ses certifications environnementales (PETA, GRS, Oeko-Tex, ISO 14001, ISO 9001 et ISO 45001), qui couvrent aussi bien le marc de raisin que les grignons d'olive utilisés dans certains modèles. [Voir la fiche Zèta.](#)



Saint James

Pulls marins en pure laine vierge, tricotés dans les ateliers normands de Saint-James, dans la Manche, depuis 1889, sous label Entreprise du Patrimoine Vivant. La laine, certifiée Woolmark, est achetée en Australie, en Nouvelle-Zélande et en Amérique du Sud : la fabrication est française, la matière première ne l'est pas. Prix en septembre 2026 : de 159 € (le Matelot) à 209 € (le Ronarc'h). La maille marine revient dans les collections mode, ce qui explique son regain, mais aucune fiche ne lui est encore consacrée sur le site. Un pull Matelot demande, selon la marque, environ 23 kilomètres de fil et dix-huit étapes de fabrication.

Armor-Lux

Bonneterie fondée à Quimper en 1938 par le Suisse Walter Hubacher, sous la raison sociale Bonneterie d'Armor. Deux usines à Quimper et une en région de Troyes, environ 40 % de la production réalisée en France, le reste au Maghreb, en Europe de l'Est et en Asie. Son pull marin Fouesnant, en 100 % laine, est fabriqué en France et coûte de 125 à 149 € en septembre 2026. La marque monte par son ancrage patrimonial fort et sa présence dans plusieurs villages de marques, dont Marques Avenue Troyes. La maille rectiligne reste réservée au site de Troyes, le tricotage classique à Quimper, deux savoir-faire distincts sous la même marque.

Bonsoirs

Linge de lit et literie. Production partagée entre la France pour la literie en ateliers labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant, le Portugal pour le linge de lit, la Turquie pour l'éponge et l'Inde pour le tissage du coton et les broderies ; le lin est cultivé en France mais tissé au Portugal. Prix en septembre 2026 : de 35 € la pièce à 392 € la parure haut de gamme en lin lavé français. La marque monte par son duvet de canard français labellisé EPV et son réseau de cinq boutiques, avec livraison offerte dès 100 € sur le site. [Voir la fiche Bonsoirs.](#)



Tediber

Matelas et linge de lit vendus en direct. Les matelas Hybride, Hybride Premium et Hybride Infinite sont fabriqués en France, la gamme Signature et Grand Ours en Belgique, le linge de lit au Portugal sous certification Oeko-Tex Standard 100. Prix en septembre 2026 : matelas de 229,90 à 1 049,90 €, avec des remises constatées jusqu'à 40 %. La marque monte grâce à sa distinction UFC-Que Choisir 2024 sur le matelas Hybride et son réseau de quatre boutiques, deux à Paris, une à Lyon, une à Toulouse, adossé à cent nuits d'essai. [Voir la fiche Tediber.](#)



Aime

Compléments alimentaires et cosmétiques de beauté par l'intérieur. La marque déclare fabriquer tous ses produits en France, « de la Normandie à la Bretagne en passant par la Provence », sans nommer ses façonniers. Prix en septembre 2026 : de 5 à 98 €, cœur de gamme entre 15 et 44 €. Elle monte par sa boutique parisienne, le Glow Studio, et sa gamme de collagène devenue un best-seller, sur une gamme resserrée d'une dizaine de références allant du soin visage au maquillage soin, sans label bio tiers affiché. [Voir la fiche Aime.](#)



Réjeanne

Lingerie menstruelle brevetée depuis 2018, première marque française du genre. La marque confectionne « au Vietnam, en Tunisie, et en France selon les spécificités techniques et les savoir-faire locaux », sans préciser quel modèle est cousu où. Prix en septembre 2026 : de 15 à 59 €. Elle monte par sa distribution large, chez Monoprix (120 magasins), Darjeeling (160 magasins), Printemps et Le Bon Marché, sur un brevet reposant sur trois couches, coton biologique drainant, tencel absorbant et membrane imperméable en PUL. [Voir la fiche Réjeanne.](#)



Mademoiselle Culotte



Culottes et maillots de bain menstruels, conçus près de Toulouse. La marque écrit elle-même que « la fabrication est réalisée en Asie, dans des usines respectant un cahier des charges strict », sans nommer le pays précis. Prix relevés en septembre 2026, période promotionnelle : de 21,90 à 36,90 €, contre 24,90 à 49,90 € en catalogue. Elle monte par sa certification B Corp obtenue le 5 février 2026, avec un score de 116, et ses plus de 400 000 clientes revendiquées, pour plus de 500 envois quotidiens et plus de 170 pharmacies et boutiques partenaires en France. [Voir la fiche Mademoiselle Culotte](#).

Laudate

Bijouterie religieuse et alliances, manufacture installée à Lyon depuis 1928, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant. Le site officiel revendique l'un des trois derniers ateliers français capables de frapper une médaille. Prix en septembre 2026 : médailles de baptême de 185 à 1 190 €, alliances de 285 à 1 565 €. La marque monte par son réseau de six boutiques et sa promesse d'expédition sous 48 heures. Les chevalières sur mesure, elles, montent jusqu'à 5 580 €. [Voir la fiche Laudate](#).

Michel Herbelin

Horlogerie française pour le savoir-faire (boîtier, cadran, assemblage, 65 points de contrôle) et suisse pour le mouvement, produit à La Chaux-de-Fonds ; la manufacture est à Charquemont, dans le Doubs. Prix en septembre 2026 : de 300 à 3 500 € sur 444 références. La marque monte grâce à la reprise familiale de troisième génération, par Maxime et Mathieu Herbelin depuis 2020, qui a relancé la direction créative. Trois boutiques en propre et un réseau de détaillants agréés, en France et à l'international, complètent la distribution. [Voir la fiche Michel Herbelin](#).

Angarde



Espadrilles, chaussons et mules fabriqués à Elche, en Espagne, pyjamas et chaussettes dans la région de Guimarães, au Portugal. Aucune étape de fabrication n'a lieu en France : c'est l'exemple le plus net du chapitre 1, une marque française qui ne fabrique rien sur le territoire, et qui le documente elle-même. Prix en septembre 2026 : de 15 à 150 €. Elle monte par sa certification B Corp, renouvelée en juillet 2025 avec un score de 107,7, et son programme de reprise Second Life, certifiée pour la première fois en juillet 2022 avec un score de 85,5, porté à 107,7 lors du renouvellement. [Voir la fiche Angarde](#).

Montlimart

Vestiaire homme, pulls, polos, t-shirts et accessoires. Les pulls et les polos sont tricotés et confectionnés à Riorges, dans la Loire, avec un filage parfois réalisé au Portugal ; certains t-shirts en coton biologique et les sandales en cuir sont fabriqués au Portugal. La marque annonce une fabrication à moins de 2 000 kilomètres, majoritairement française. Prix en septembre 2026 : pulls de 135 à 180 €. Elle monte par sa présence répétée dans les comparatifs de maille marine du site, avec un prix moyen proche de 107 € sur l'ensemble de sa collection française. [Voir la fiche Montlimart.](#)

montlimart

Gemmyo

Joannerie indépendante née en 2011 d'une déception de bague de fiançailles à Paris. Tous les bijoux sont fabriqués artisanalement en France dans les ateliers de la Maison depuis l'origine ; l'origine des pierres et des métaux n'est pas précisée. Prix en septembre 2026 : alliances de 740 à 2 630 €, bagues de fiançailles de 1 500 à 5 590 €. La marque monte par son flagship parisien ouvert en 2025 et son siège au conseil d'administration de l'UFBJOP, la fédération de la joaillerie française. Dix adresses au total, dont six en France, à Paris, Aix-en-Provence, Bordeaux, Lyon et Toulouse, complétées par des escapades éphémères dans les villes où elle n'a pas de boutique. [Voir la fiche Gemmyo.](#)

GEMMYO

So'Cup

Cups et culottes menstruelles, nées en 2016 dans le sud de la France. La cup est fabriquée dans une usine du sud du pays ; les gammes Gallica, Orneta, Solevia, Equesia et le tanga Inicia sont labellisés Origine France Garantie et confectionnés dans l'atelier maison d'Île-de-France, le reste du catalogue venant de Tunisie. Prix en septembre 2026 : de 20,90 à 59,90 €. Elle monte par ses plus de 400 000 clientes revendiquées et ses sessions de live shopping, sur un système absorbant à quatre couches annoncé pour une protection allant jusqu'à douze heures. [Voir la fiche So'Cup.](#)

SO'CUP

Elia Lingerie

Culottes menstruelles en coton biologique, nées en 2019 de la rencontre entre une femme atteinte d'endométriose et sa cofondatrice. Le tricotage, la découpe et le contrôle qualité se font en France, l'assemblage en France, au Maroc ou en République tchèque selon le lot, avec une certification Oeko-Tex sur tous les modèles. Prix en septembre 2026 : de 25 à 175 € selon le pack. La marque monte par ses rapports de tests publiés (SGS, Eurofins) et son entrée en pharmacie, avec des rapports allant jusqu'à 30 millilitres et 300 lavages testés pour le flux abondant. [Voir la fiche Elia Lingerie.](#)

elia

Unbottled

Cosmétiques solides sans plastique, lancés en juin 2020. Les formules sont fabriquées en France dans un laboratoire partenaire situé en Provence, une partie des matières premières, comme l'argan, étant importée. Prix en septembre 2026 : de 9,90 à 23,90 €. La marque monte en sortant du pur e-commerce : sept boutiques en propre, plus une distribution chez Sephora et en pharmacie depuis janvier 2024. Presque toute la gamme existe en version rechargeable, pour ne racheter que la recharge une fois le contenant acquis. [Voir la fiche Unbottled](#).

The logo for the brand 'unbottled' is displayed in a lowercase, sans-serif font. It is contained within a white rectangular box with rounded corners, which is set against a light blue background.

Où acheter : villages de marques, outlets et friperies

Sur les douze plus grosses destinations outlet du pays, quatre seulement ouvrent le dimanche : La Vallée Village, McArthurGlen Troyes, McArthurGlen Roubaix et Honfleur Normandy Outlet. Chiffres annoncés par les centres sur leurs sites officiels, relevés en septembre 2026.

Le tableau des douze grands villages de marques

VILLAGE	VILLE (DÉPARTEMENT)	BOUTIQUES ANNONCÉES	MARQUES PHARES	OUVERT LE DIMANCHE
McArthurGlen Provence	Miramas (13)	Plus de 110 boutiques	Polo Ralph Lauren, BOSS, Armani, Maje	Non
McArthurGlen Troyes	Pont-Sainte-Marie (10)	Plus de 110 marques	Nike, BOSS, Lacoste, Crocs	Oui, 10h-19h
McArthurGlen Roubaix	Roubaix (59)	Total non publié par le centre	Sandro, Claudie Pierlot, Fursac, Le Creuset	Oui, 10h-19h
La Vallée Village	Serris (77)	Plus de 110 boutiques	Gucci, Prada, Saint Laurent, Baccarat	Oui, 10h-20h
One Nation Paris	Les Clayes-sous-Bois (78)	90 boutiques, plus de 400 marques	Lacoste, Sandro, The North Face, New Balance	Oui, 11h-20h
The Village	Villefontaine (38)	Plus de 100 marques	Zadig&Voltaire, Lancel, Le Tanneur, Salomon	Non, sauf ouvertures exceptionnelles
Nailloux Outlet Village	Nailloux (31)	Plus de 110 grandes marques	Galleries Lafayette l'Outlet, Petit Bateau, Guess, Levi's	Non
Roppenheim The Style Outlets	Roppenheim (67)	104 boutiques à l'ouverture, plus de 100 marques	The Kooples, Calvin Klein, Gant, Geox	Non
Honfleur Normandy Outlet	Honfleur (14)	Plus de 85 grandes marques	Galleries Lafayette l'Outlet, IKKS, adidas, Le Temps des Cerises	Oui, 10h-19h, 7j/7
Marques Avenue Troyes Mode	Saint-Julien-les-Villas (10)	35 boutiques	Lacoste, Levi's, Armor-Lux, Yves Delorme	Non
Marques Avenue Romans	Romans-sur-Isère (26)	Plus de 80 boutiques	Schott, IKKS, prêt-à-porter et maison	Non, sauf ouvertures exceptionnelles
L'Usine Roubaix	Roubaix (59)	Plus de 200 grandes marques	IKKS, Levi's, DIM, Oxbow	Non

« Nombre de boutiques » ne veut pas dire « nombre de marques » : One Nation annonce 90 boutiques pour plus de 400 marques, un magasin multimarque en hébergeant parfois vingt. Et la fermeture dominicale reste la règle : partir un dimanche sans vérifier, c'est faire deux heures de route pour un parking vide.

Une précision qui compte : les marques dites françaises le sont au sens du siège social, pas du lieu de fabrication. Un polo Lacoste acheté à Miramas ou à Troyes peut très bien sortir d'un atelier asiatique, exactement pour la raison expliquée au chapitre 1.

Trois villages, trois profils

McArthurGlen Provence, au Mas de la Péronne à Miramas, reste la seule adresse de cette taille dans le Sud, ouverte du lundi au jeudi de 10h à 19h et jusqu'à 20h le week-end, fermée le dimanche. La Vallée Village, à Serris, assume un positionnement luxe (Gucci, Prada, Saint Laurent, Baccarat) et reste ouverte tous les jours de 10h à 20h, sauf le 25 décembre et le 1er mai ; elle se rejoint en RER A jusqu'à Val d'Europe ou en TGV jusqu'à Marne-la-Vallée Chessy. The Village, à Villefontaine, à moins de trente minutes de Lyon par l'A43, annonce des remises de 30 à 80 % et une détaxe dès 175,01 € d'achats, avec une navette gratuite depuis Lyon.

Magasins d'usine par région

Six territoires concentrent l'essentiel du shopping outlet français. En Provence, McArthurGlen à Miramas reste la seule adresse de cette taille dans le Sud. En Île-de-France, La Vallée Village, positionnée luxe, cohabite avec One Nation et les Marques Avenue franciliennes. Dans l'Aube, McArthurGlen Troyes et Marques Avenue Troyes cumulent la plus forte offre du pays. En Rhône et Isère, The Village à Villefontaine se trouve à moins de trente minutes de Lyon, complété par Marques Avenue Romans pour la chaussure, capitale historique du secteur. En Occitanie, Nailloux Outlet Village se situe à vingt minutes de Toulouse. Dans le Nord, en Alsace et en Normandie, enfin, se répartissent McArthurGlen et L'Usine à Roubaix, Roppenheim et Honfleur Normandy Outlet.

Friperies par ville

Sept villes couvertes ici, avec deux à trois adresses par ville quand elles ont pu être vérifiées. Une friperie n'est pas une plateforme : le vêtement s'essaie sur place, le stock n'est jamais reproposé à l'identique, et le prix se négocie rarement, contrairement à ce qu'on imagine. À Lyon, où le relevé a été le plus poussé, les prix constatés vont de 5,60 € pièce chez Frip'Attitude, l'antenne solidaire de Label Emmaüs, à 159,99 € chez La Bonne Tenue pour une pièce de marque, avec un jean autour de 35 € maximum chez Look Vintage et un panier moyen de 38 € chez Retro's Fair. Le détail le plus complet, avec quartiers, prix et horaires, concerne cette ville : notre [guide des friperies de Lyon](#) couvre dix adresses.

VILLE	FRIPERIES	NOTES
Lyon	Kilo Shop (Bourse), Tilt Vintage (Ampère Victor Hugo), Frip'Attitude/Label Emmaüs (Saxe-Gambetta)	Guide dédié sur le site, dix adresses détaillées
Paris	Kilo Shop (69-71 rue de la Verrerie, 4e), Guerrisol (avenue de Clichy, 17e), Retro (20 rue de Turbigo, 2e)	Adresses reprises de guides locaux, à reconfirmer avant un déplacement
Bordeaux	Tilt Vintage (61 cours d'Alsace-et-Lorraine), Mouton Noir (6 avenue Thiers), Vintage Paradise (2 rue Tustal)	Idem
Toulouse	The Purples (8 rue Sainte-Ursule), The Ad's Vintage (rue Bouquière), Emmaüs Agir Toulouse (avenue de l'URSS)	Idem

VILLE	FRIPERIES	NOTES
Marseille	Coco Vintage (rue des Trois Mages), Mélanine Vintage (rue Pastoret), Humana (cours Julien)	Idem
Nantes	Frip'In Shop (rue du Maréchal Joffre), La Reprise (quai Turenne), Ding Fring (rue Charles Brunellière)	Idem
Lille	Kilo Shop (place des Patiniers), Frip'Up (rue Léon Gambetta), Bon Chic Bonne Fripe (rue Léon Gambetta)	Idem

Ces adresses hors Lyon viennent de guides locaux (presse urbaine, annuaires) plutôt que d'un relevé sur site officiel comme pour Lyon : les horaires en particulier changent souvent d'une friperie indépendante à l'autre, mieux vaut vérifier l'Instagram ou la fiche Google de la boutique avant de s'y rendre.

Deux enseignes reviennent dans plusieurs villes du tableau, Kilo Shop et Tilt Vintage : leurs adresses officielles, publiées sur leurs propres sites, sont plus fiables dans la durée que celles d'une friperie indépendante à une seule adresse, qui peut fermer ou déménager sans préavis. C'est aussi la raison pour laquelle certaines friperies pourtant citées dans plusieurs guides n'apparaissent pas ici : quand les horaires divergent d'une source à l'autre sans qu'aucune ne l'emporte clairement, mieux vaut l'écrire « à vérifier sur place » que de trancher au hasard.

La différence avec un magasin d'usine du tableau précédent tient à la nature du stock : un village de marques vend du neuf de fin de série, une friperie vend de l'occasion à pièce unique. Les deux baissent le prix d'entrée dans une garde-robe, mais aucun des deux ne remplace une marque qui fabrique en France aujourd'hui : l'un écoule hier, l'autre revend l'historique.

Plateformes de seconde main françaises

Deux plateformes françaises structurent la seconde main mode, et la plus utilisée du pays, Vinted, ne l'est pas. Vinted a été fondée à Vilnius, en Lituanie, en 2008 ; son siège reste lituanien malgré 23 millions d'utilisateurs revendiqués en France, son premier marché.

Imparfait est une entreprise française qui ne fabrique rien : elle revend du vintage chiné chez des friperies partenaires à Paris, Marseille, Lille et Nantes, ainsi que des archives de marques comme Jimmy Choo, Carel ou Barbour. Plus de 3 000 vendeurs partenaires selon la plateforme, prix relevés en septembre 2026 de 19 à 250 € sur la sélection vintage.

Label Emmaüs est une société coopérative d'intérêt collectif créée en 2016, installée à Noisy-le-Sec. Elle ne détient aucun stock : elle met en ligne le catalogue de 180 boutiques solidaires, friperies, ressourceries et structures d'insertion qui restent propriétaires des objets et les expédient depuis leurs propres locaux. Plus de 2,3 millions d'annonces revendiquées, prix en septembre 2026 de 3,95 € (robe) à plusieurs centaines d'euros pour le mobilier, plus 0,59 à 4,49 € de frais de service par article.

La différence entre les deux plateformes tient au sourcing : Imparfait choisit et authentifie une sélection resserrée de pièces de marque et d'archives, quand Label Emmaüs met en ligne, sans tri qualitatif préalable, tout ce que ses 180 boutiques partenaires proposent. Aucune des deux ne fabrique quoi que ce soit : leur français, ce sont l'entreprise et l'organisation, jamais l'origine du vêtement d'occasion vendu, fabriqué par sa marque d'origine dans un pays qui reste le plus souvent inconnu de l'acheteur.

Les bons plans

Un jean français à 30 % de moins n'est pas un jean moins français : c'est un jean acheté au bon moment, chez le bon vendeur, ou avec le bon coup de pouce de l'État. Ce chapitre est inédit sur le site : calendrier, réparation, direct contre revendeur.

Le calendrier annuel des bonnes affaires

Les soldes d'hiver 2026 se déroulent du mercredi 7 janvier au mardi 3 février inclus dans la plupart des départements métropolitains (le 2 janvier dans quatre départements de l'Est). Les soldes d'été courent du mercredi 24 juin au mardi 28 juillet inclus, avec un calendrier décalé en Corse. Ces dates sont fixées par arrêté et publiées par le ministère de l'Économie.

Les French Days, l'événement promotionnel semestriel porté par plus de 300 enseignes, ont lieu au printemps, du 29 avril au 5 mai 2026, puis à la rentrée, du 22 au 28 septembre 2026. Le Black Friday, lui, tombe le vendredi 27 novembre 2026.

Certaines marques françaises refusent explicitement d'y participer. Faguo a rassemblé un collectif de plusieurs centaines de marques, dont Nature&Découvertes et Jimmy Fairly, autour de l'opération « Make Friday Green Again », qui s'organise chaque année contre le Black Friday plutôt qu'avec lui. Ce n'est pas une posture isolée : c'est devenu un marqueur de positionnement pour une partie du secteur du fabriqué en France.

En dehors de ces temps forts, les fins de série restent la source la plus régulière de remise sans concession sur la fabrication : 1083 distingue sur son site les fins de série et les « seconds choix », pièces à léger défaut esthétique sans incidence sur l'usage. Les magasins d'usine du chapitre 3 fonctionnent sur le même principe, à l'année, avec des remises annoncées de 30 à 80 % chez The Village à Villefontaine et de 30 % toute l'année à Nailloux, Honfleur et L'Usine Roubaix.

Les ventes privées, elles, se distinguent des soldes par leur logique : accès restreint (newsletter, carte de fidélité, application), durée courte, et déstockage ciblé plutôt que remise généralisée sur toute la collection en cours. Une marque en vente directe comme 1083 ou Sessile peut en organiser à tout moment de l'année, sans dépendre du calendrier légal des soldes, contrairement à une enseigne multimarque.

Les programmes de réparation et de reprise

Trois marques du chapitre 2 structurent une vraie politique de réparation, chacune à sa façon. Sessile propose une remise en état à 55 €, cohérente avec son brevet de démantèlement qui permet de ressembler une paire avant de la recycler. 1083 fait revenir le jean deux fois : via « Adopte un jeans », qui reverse 100 % du prix de revente d'un jean déposé en boutique à Lyon Croix-Rousse, et via le jean recyclable Infini, dont la consigne de 10 € est rendue au retour du vêtement, broyé puis transformé en fil neuf.

Bocage va le plus loin : bichonnage en boutique, réparation par ses propres cordonniers dans la manufacture de Montjean-sur-Loire, dépôt-vente de paires d'occasion via la plateforme partenaire Claquettes Market, et

reconditionnement des stocks dormants sous l'appellation « Secondes Chances ».

À côté de ces initiatives privées, l'État finance depuis la loi AGECE un Fonds Réparation, piloté par Refashion, qui vise 35 % de textiles et chaussures réparés en plus d'ici 2028. Le Bonus Réparation prend la forme d'une remise directement déduite de la facture : 7 € pour réparer un trou, un accroc ou une déchirure, 6 ou 8 € pour recoudre une couture défectueuse, 10 à 25 € pour remplacer une doublure selon sa complexité, 8 € pour poser des patins sur une chaussure, entre 18 et 25 € pour la ressemeler selon la matière de la semelle, entre 10 et 14 € pour remplacer une fermeture éclair selon sa longueur. La remise ne peut pas dépasser 60 % du montant de la réparation, et seules les factures de plus de 12 € y sont éligibles. Depuis 2025, le linge de maison et la lingerie entrent aussi dans le périmètre.

Ce bonus ne demande pas que le vêtement réparé soit lui-même fabriqué en France : il s'applique chez n'importe quel réparateur labellisé Refashion, quelle que soit l'origine de la pièce. Mais il change le calcul économique d'un vêtement français plus cher à l'achat : un jean 1083 à 150 € ressemelé ou repris plusieurs fois sur sa durée de vie, bonus déduit, finit par coûter moins cher à l'usage qu'un jean d'entrée de gamme jeté et remplacé tous les ans.

Acheter en direct ou passer par un revendeur

Le direct donne accès à la gamme complète, le revendeur ne montre qu'une sélection. 1083 le dit noir sur blanc : ses environ 130 revendeurs ne proposent qu'une partie des jeans, des sneakers 912 et des ceintures, la collection complète homme, femme et enfant restant réservée au site et aux cinq boutiques officielles. Sessile fonctionne pareil : dix-huit points de vente physiques avec une sélection réduite, contre le catalogue complet, les collaborations et les archives soldées en ligne. La règle se vérifie marque après marque : un revendeur indépendant n'a ni la place ni l'intérêt commercial à stocker une gamme entière, il choisit ce qui se vend le mieux dans sa zone.

Pour l'acheteur, la conséquence est concrète : chercher une taille rare, une teinte de fin de série ou un modèle discontinué se fait presque toujours en direct, sur le site ou en boutique de la marque. Chercher un premier contact avec la matière, essayer avant d'acheter, se fait mieux chez un revendeur multimarque du quartier, qui a déjà fait le tri parmi plusieurs marques françaises pour ne garder que ce qui se vend dans sa zone de chalandise.

Le prix, lui, ne bouge presque jamais entre les deux canaux pour une marque qui pratique le prix unique : c'est le choix qui change, pas le tarif. La vraie question à se poser avant de payer plus cher chez un revendeur pour un article disponible en direct est simple : le service proposé (essayage, conseil, retour immédiat en magasin) justifie-t-il de perdre l'accès à la gamme complète.

Codes et newsletters, sans en inventer

Les réductions à l'inscription existent et sont documentées : Imparfait offre 10 % sur la première commande via son programme de fidélité Le Cercle. Au-delà de ce type de mécanique déjà publique, aucun code promotionnel n'est inventé dans ce guide : un code qui ne fonctionne pas décrédibilise autant la marque que le média qui l'a diffusé. La meilleure pratique reste de s'inscrire à la newsletter d'une marque avant un achat prévu, la plupart offrant une remise de bienvenue affichée sur leur propre site, et de vérifier sa validité au moment de payer plutôt que de la présumer.

| Payer un jean français 30 % moins cher sans perdre le made in France

Trois leviers, aucun ne demande de renoncer à la fabrication française : les fins de série, le magasin d'usine et la seconde main. Une fin de série 1083 ou un second choix Sessile sort du même atelier qu'une pièce vendue plein tarif, avec un défaut esthétique mineur ou une couleur abandonnée. Un magasin d'usine du chapitre 3 vend la même chaussure Bocage fabriquée à Montjean-sur-Loire, sans intermédiaire supplémentaire sur la marge. Et un jean français d'occasion, trouvé sur Label Emmaüs, chez Imparfait ou dans une friperie du chapitre 3, n'a pas perdu une seule étape de sa fabrication d'origine en changeant de propriétaire.

Le vestiaire minimal 100 % France

Douze pièces suffisent à couvrir un vestiaire complet en ne choisissant que des marques et des modèles dont la fabrication française est documentée par la marque elle-même, pas seulement le siège social. Chapitre inédit sur le site, budget calculé à partir des prix de septembre 2026 cités au chapitre 2 et au chapitre 3.

La sélection retient uniquement des modèles dont la marque documente elle-même le lieu de fabrication, à l'exclusion des collections entières quand une partie seulement est française : la sélection « Made in France » de Bocage, à 30 % du catalogue, et non ses modèles à tige importée ; les gammes Origine France Garantie de So'Cup ou d'Elia, et non leurs lignes tunisiennes ou tchèques. C'est plus restrictif qu'une liste de marques françaises, et plus long à construire, mais c'est la seule façon de tenir la promesse du titre du chapitre.

PIÈCE	MARQUES	ATELIER	PRIX (SEPT. 2026)
Jean	1083	Romans-sur-Isère / Mauges-sur-Loire	129 à 170 €
T-shirt	Le Slip Français, 1083	Ateliers partenaires France / Romans-sur-Isère	29,90 à 55 €
Chemise	1083	France, via La Gentle Factory	129 à 180 €
Pull marin	Saint James, Le Minor	Saint-James (Manche), Guidel et Quimper (Bretagne)	159 à 255 €
Sous-vêtements	Le Slip Français	Ateliers partenaires France	25 € (61 € le lot de 3)
Chaussettes	Le Slip Français	Ateliers partenaires France	9,90 à 11,90 €
Maillot de bain	Le Slip Français	Ateliers partenaires France	45 à 79 €
Derbies ou mocassins	Kleman	La Romagne (Ardennes)	170 à 230 €
Baskets	Sessile, 1083	Montjean-sur-Loire / Romans-sur-Isère	129 à 209 €
Ballerines (sélection France)	Bocage	Montjean-sur-Loire	130 à 185 €
Sac ou petite maroquinerie	Bocage	Montjean-sur-Loire	40 à 180 €
Alliance ou bague	Gemmyo	Ateliers de la Maison, Paris	740 à 5 590 €

Onze pièces d'habillement et de chaussures reviennent à 995,80 € en cumulant le bas de chaque fourchette : 129 (jean) + 29,90 (t-shirt) + 129 (chemise) + 159 (pull marin) + 25 (sous-vêtements) + 9,90 (chaussettes) + 45 (maillot de bain) + 170 (derbies) + 129 (baskets) + 130 (ballerines) + 40 (sac) = 995,80 €. En ajoutant l'alliance Gemmyo la moins chère, le total grimpe à 1 735,80 € : c'est la pièce qui déplace le curseur, pas le reste du vestiaire.

Trois marques, 1083, Le Slip Français et Bocage, couvrent à elles seules six des douze pièces, preuve qu'un vestiaire cohérent ne demande pas de multiplier les fournisseurs. Le pull marin est la seule catégorie où la matière première (la laine, importée d'Australie, de Nouvelle-Zélande ou d'Amérique du Sud pour Saint James) ne suit pas la fabrication : c'est un rappel utile du chapitre 1, même dans un vestiaire choisi avec soin. La chemise et le jean, chez la même marque, montrent l'inverse : une chaîne de production entièrement documentée, du coton biologique importé à la confection française certifiée Origine France Garantie.

Le poste le plus coûteux du vestiaire de base n'est ni le jean ni les chaussures, mais le pull marin en pure laine vierge : à partir de 159 €, il coûte plus cher qu'un jean d'entrée de gamme et qu'une paire de baskets Sessile. À l'inverse, les sous-vêtements et les chaussettes du Slip Français restent les postes les plus accessibles de tout le tableau, sous la barre des 30 €.

Ce vestiaire volontairement resserré laisse de côté des catégories entières : pas de manteau d'hiver, pas de costume, pas de robe. Ce n'est pas un oubli, c'est un choix : chacune de ces pièces mériterait son propre travail de vérification, marque par marque, plutôt qu'une ligne ajoutée sans le même niveau de preuve que le reste du tableau. Les guides d'achat par catégorie du site, cités page 25, couvrent progressivement ces pièces plus complexes à tracer.

Le principe qui tient tout le tableau reste celui du chapitre 1 : chaque ligne cite un lieu de fabrication précis, pas une nationalité de marque. C'est ce qui distingue ce vestiaire d'une liste de marques françaises ordinaire : Angarde, citée au chapitre 2, est une marque française à part entière, mais aucune de ses pièces ne figure ici, parce qu'aucune n'est fabriquée sur le territoire.

Zèta, pour la même raison, n'apparaît pas non plus : ses baskets en marc de raisin sont conçues à Bordeaux mais assemblées au Portugal. Réjeanne n'y figure pas davantage, non pas parce qu'elle ne fabrique jamais en France, mais parce qu'elle ne dit jamais quel modèle précis sort de quel pays : sans cette précision, aucune pièce ne peut être ajoutée au tableau sans trahir la règle du guide. C'est le même principe que celui appliqué dans les fiches du site : pas de fabrication France affirmée sans que la marque elle-même le confirme, modèle par modèle.

La grande liste : 170 marques qui fabriquent en France

Une ligne par marque dont le site officiel déclare une fabrication en France, en septembre 2026. «

En partie » : une part du catalogue est fabriquée ailleurs ; « Modèles » : seules des références précises le sont. Les fiches détaillées et à jour sont sur lesmarquesfrancaises.fr.

Chaussures

14 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Arche	Château-Renault (Indre-et-Loire (37))	EN PARTIE Majorité des modèles fabriquée en Touraine, semelles issues du lait d'hévéa	365 €
Bocage	Saint-Pierre-Montlimart (Maine-et-Loire (49))	EN PARTIE 30 % de la collection montée et finie à Montjean-sur-Loire	130 €
Bosabo	Montigné-sur-Moine (Maine-et-Loire (49))	TOUT Sabots, sandales et chaussons, cinq générations depuis 1890	75 €
Chaussures de Gâtine	Pompaire (Deux-Sèvres (79))	TOUT Montage Kneipp et suédois, Origine France Garantie	215 €
Heschung	Steinbourg (Bas-Rhin (67))	TOUT Cousu norvégien et Goodyear fabriqués dans l'atelier alsacien depuis 1934	475 €
Jules & Jenn	France, Portugal, Italie ou Espagne (—)	MODÈLES Origine du cuir et du montage annoncée modèle par modèle ; aussi sneakers	110 €
K.Jacques	Saint-Tropez (Var (83))	TOUT Sandales tropéziennes, Entreprise du Patrimoine Vivant depuis 1933	245 €
Kleman	La Romagne (Maine-et-Loire (49))	TOUT Derbies et mocassins fabriqués dans l'atelier de La Romagne, 45 personnes ; aussi sneakers	170 €
La Botte Gardiane	(Gard)	TOUT Bottes et sandales artisanales montées en Camargue	260 €
Le Formier	La Romagne (Maine-et-Loire (49))	TOUT Chaussures conçues et produites dans la manufacture familiale Cléon ; aussi sneakers	110 €
Le Soulor 1925	Pontacq (Pyrénées-Atlantiques (64))	TOUT Chaussures montées à la main dans l'atelier béarnais depuis 1925	340 €
Max Vincent	Romans-sur-Isère (Drôme (26))	TOUT Sandales tropéziennes montées à la main	89 €
Paraboot	Saint-Jean-de-Moirans (Isère (38))	EN PARTIE Derbies et mocassins cousus en Isère, sauf une partie des cousus Blake	270 €
Repetto	Saint-Médard-d'Excideuil (Dordogne (24))	EN PARTIE Cousu retourné fabriqué en Dordogne pour l'essentiel de la gamme	240 €

Sneakers

8 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
1083	Romans-sur-Isère (Drôme (26))	TOUT Sneakers montées en Drôme et Maine-et-Loire, Origine France Garantie ; aussi jeans	149 €
Baron Papillon	Montjean-sur-Loire (Maine-et-Loire (49))	TOUT Sneakers artisanales, motifs imprimés en Vendée	245 €
Milémil	Romans-sur-Isère (Drôme (26))	TOUT Baskets et crampons intégralement fabriqués à Romans	189 €
PALÂBA	Nantes (Loire-Atlantique (44))	MODÈLES Basket blanche en cuir, modèle confectionné en France ; aussi t-shirts et marinières	169 €
Sessile	Montjean-sur-Loire (Maine-et-Loire (49))	TOUT Baskets coupées, montées et réparées dans l'usine de la marque	129 €
TBS	Jarzé Villages (Maine-et-Loire (49))	EN PARTIE Une partie des baskets fabriquée dans l'usine du Maine-et-Loire ; aussi maillots de bain	105 €
Uniqua L'Atelier	Couzeix (Haute-Vienne (87))	TOUT Baskets en cuir personnalisables et réparables, atelier limousin	169 €
Veets	Sèvremoine (Maine-et-Loire (49))	MODÈLES Modèles running/trail « MIF » fabriqués en Pays de la Loire	160 €

T-shirts et marinières

2 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Le Slip Français	France (40 ateliers partenaires) (—)	TOUT T-shirt en coton fabriqué dans l'un des 40 ateliers partenaires français ; aussi pulls et maille	30 €
Tranquille Émile	Renaion (Loire (42))	TOUT Confectionné dans un atelier familial de maille à Renaion ; aussi maillots de bain	50 €

Pulls et maille

12 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Adrenagliss	Toulouse (Haute-Garonne (31))	TOUT Sweats en coton bio produits à l'atelier toulousain	115 €
Armor-Lux	Quimper (Finistère (29))	EN PARTIE Pull tricoté à Quimper, 40 % de la gamme fabriquée en France ; aussi t-shirts et marinières	125 €
LAFRANÇAISE Mailles in France	Villers-Bocage (Calvados (14))	TOUT Maille féminine confectionnée à l'atelier BS Production	15 €
Le Minor	Guidel (Morbihan (56))	TOUT Pull marin tricoté intégralement en Bretagne depuis 1922 ; aussi t-shirts et marinières	195 €
Lemahieu	Saint-André-lez-Lille (Nord (59))	TOUT Coupe et confection labellisées France Terre Textile depuis 1947	89 €
Maison 14	Troyes (Aube (10))	TOUT Sweats et broderie fabriqués intégralement dans l'Aube	95 €
mARIANNE by Marie Jordane	Paris (Paris (75))	TOUT Atelier de couture aux Batignolles, matières naturelles ; aussi chemises	50 €
Montlimart	Saint-Pierre-Montlimart (Maine-et-Loire (49))	MODÈLES Collection dédiée Made in France, dont le pull Évolution ; aussi jeans, chaussures, maillots de bain, chemises	135 €
Royal Mer	La Regrippière (Loire-Atlantique (44))	EN PARTIE Pull marin tricoté dans l'atelier vendéen, une partie en Europe ; aussi t-shirts et marinières	175 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Saint James	Saint-James (Manche (50))	EN PARTIE Tricoté à Saint-James depuis 1889, laine vierge achetée hors de France ; aussi t-shirts et marinières	159 €
Tricots Jean Marc	Clamart (Hauts-de-Seine (92))	TOUT Atelier de tricotage propre en région parisienne depuis 1972	95 €
Tricots Marcel	Riorges (Loire (42))	TOUT Essentiels en coton Pima et laine mérinos confectionnés dans la Loire	40 €

Lingerie

11 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Assia Lingerie	Lyon (Rhône (69))	TOUT Lingerie confectionnée par des corsetières en Rhône-Alpes depuis 2000	50 €
Bertille Isabeau	Paris et Lyon (—)	TOUT Toutes les pièces confectionnées à Paris et à Lyon	50 €
Direct & Culottée	Villechenève (Rhône (69))	TOUT Culottes menstruelles et serviettes lavables, production exclusivement française	17 €
Elia Lingerie	Paris (75)	EN PARTIE Tricotage et découpe en France, assemblage en France, Maroc ou Tchèque	25 €
Fleurs Pois et Cie	Saint-Ferréol-d'Auroure (Haute-Loire (43))	TOUT Ateliers en Haute-Loire et dans les Landes	42 €
Maison Solfin	Chanverrie (Vendée (85))	TOUT Soutien-gorge en dentelle construit entièrement à l'atelier vendéen	85 €
Marguette	Saint-André-lez-Lille (Nord (59))	TOUT Culottes menstruelles XXS à XXL fabriquées en France	33 €
Matins d'avril	Saint-Ferréol-d'Auroure (Haute-Loire (43))	TOUT Fabrication française intégrale, lingerie en coton bio	38 €
SAETA Paris	(Marne (51))	TOUT Lingerie en soie confectionnée dans un atelier historique de la Marne	80 €
Seize point neuf	La Séguinière (Maine-et-Loire (49))	TOUT Culottes en circuit court fabriquées en France ; aussi jeans	13 €
So'Cup	Île-de-France (—)	MODÈLES Cinq modèles de culottes menstruelles certifiés Origine France Garantie	21 €

Bijoux et montres

15 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Annah Cruz	Meylan (Isère (38))	TOUT Bijoux en cuir de tanneries françaises, entreprise familiale	29 €
Aora	Saint-Sébastien-sur-Loire (Loire-Atlantique (44))	TOUT Bijoux en or Fairmined et argent recyclé certifié RJC	50 €
Ciléa Paris	Rennes (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Bijoux émaillés à la main dans l'atelier rennais	40 €
Gemmyo	Paris (75)	TOUT Bijoux fabriqués artisanalement dans les ateliers parisiens de la maison	740 €
Gustave & Cie	Besançon (Doubs (25))	TOUT Montres à une aiguille assemblées à Besançon, conçues à Dijon	245 €
Hegid	Franche-Comté (—)	EN PARTIE Montres modulaires assemblées en Franche-Comté, 80 % de pièces françaises	3250 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Laudate	Lyon (Rhône (69))	EN PARTIE Créations exclusives frappées dans la manufacture lyonnaise depuis 1928	185 €
Le Gramme	(—)	TOUT Toutes les créations fabriquées en France, ateliers spécialisés	190 €
Le P'tit Franc	Noirmoutier-en-l'Île (Vendée (85))	TOUT Bijoux en pièces de monnaie anciennes fabriqués sur l'île	49 €
Menthe à l'eau	Châtillon-le-Duc (Doubs (25))	TOUT Montres à cadran bois et métal fabriquées en France depuis 2015	95 €
Michel Herbelin	Charquemont (Doubs (25))	EN PARTIE Boîtiers assemblés et contrôlés à Charquemont, mouvements suisses	300 €
NEIJE	Paris (Paris (75))	TOUT Bijoux éco-responsables entièrement fabriqués à Paris	54 €
Pequignet	Morteau (Doubs (25))	TOUT Manufacture horlogère, mouvements conçus et assemblés à Morteau	3500 €
Violaine Muras	Paris et Beauchamp (—)	TOUT Bijoux sculpturaux en or, ateliers à Paris et Beauchamp	45 €
Yema	Morteau (Doubs (25))	TOUT Ateliers de Morteau, insourcing progressif de la production	920 €

Accessoires

14 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Agnelle	Saint-Junien (Haute-Vienne (87))	TOUT Ganterie familiale depuis 1937, Entreprise du Patrimoine Vivant	155 €
Couleur Tong	Vinay (Isère (38))	TOUT Tongs et chaussons fabriqués artisanalement au pied du Vercors	33 €
Guibert	Paris (75)	EN PARTIE Ceintures en cuir végétal et sacs Saddle Calf faits main en France	230 €
Headoniste	Bernay (Eure (27))	TOUT Casquettes et chapeaux fabriqués dans l'Eure	140 €
Kiplay Vintage	Saint-Pierre-d'Entremont (Orne (61))	TOUT Casquettes et vestes denim vintage fabriquées dans l'Orne ; aussi jeans	59 €
L'atelier de Patricia	Puteaux (Hauts-de-Seine (92))	TOUT Foulards et porte-clés fabriqués dans l'atelier francilien	6 €
La Guêpe	Graulhet (Tarn (81))	TOUT Ceintures en cuir fabriquées dans l'atelier Artiweb	35 €
Laulhère	Oloron-Sainte-Marie (Pyrénées-Atlantiques (64))	TOUT Savoir-faire du béret transmis depuis 1840	69 €
Les Mômes des Dômes	Clermont-Ferrand (Puy-de-Dôme (63))	TOUT Accessoires cheveux fabriqués à Clermont-Ferrand	7 €
Maison Fabre	Millau (Aveyron (12))	EN PARTIE Gants faits à Millau, une partie sous-traitée au Portugal	195 €
Maison Tricolore	Montpellier (Hérault (34))	TOUT Casquettes fabriquées à Montpellier, reste de la gamme en France ; aussi t-shirts et marinières	35 €
Opinel	Chambéry (Savoie (73))	TOUT Tous les couteaux produits à l'usine de Chambéry depuis 1973	12 €
Pierrot	Sainte-Agathe-la-Bouteresse (Loire (42))	EN PARTIE Bretelles et ceintures tressées fabriquées à l'atelier Thévenon	20 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
THE FRENCH GAME	Heudebouville et Sainte-Agathe-la-Bouteresse (Eure (27) / Loire (42))	TOUT Ceintures en cuir pleine fleur et tressées fabriquées en France	45 €

Sport et outdoor

13 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Aigle	Ingrandes-sur-Loire (Maine-et-Loire (49))	MODÈLES Ligne dédiée « Bottes Made in France » sur le site officiel	37 €
Atelier de la Baleine à Bosse	Saint-Malo (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Sacs à dos fabriqués dans l'atelier malouin	115 €
Babolat	Ploërmel (Morbihan (56))	MODÈLES Cordages en boyau naturel toujours fabriqués en France	36 €
Coureur Du Dimanche	Riorges (Loire (42))	EN PARTIE T-shirts de sport en plastique recyclé confectionnés en France	20 €
Flaneurz	Wavrin (Nord (59))	EN PARTIE Mécanisme et châssis brevetés fabriqués et assemblés en atelier français	175 €
Flotte	Paris (75)	MODÈLES Un seul modèle, la veste Bonne Nouvelle, confectionné dans un atelier parisien	249 €
Guy Cotten	Trégunc (Finistère (29))	EN PARTIE Gamme Yachting fabriquée à l'usine de Trégunc, en Bretagne	90 €
Géopélie	Lyon et Strasbourg (—)	TOUT Vêtements de yoga fabriqués à Lyon et Strasbourg	49 €
NaïtUp	Alès (Gard (30))	TOUT Tentes de toit pour véhicules fabriquées à l'atelier d'Alès	2690 €
NEO	Doussard (Haute-Savoie (74))	TOUT Sacs à dos outdoor fabriqués près du lac d'Annecy	15 €
OGARUN	Wasquehal (Nord (59))	EN PARTIE Tenues outdoor en mérinos tricotées et teintées dans quatre régions françaises	69 €
Ratio	Vinay (Isère (38))	TOUT Sacoques vélo et bikepacking en matières recyclées	18 €
Vous Pouvez Dormir Dans La Grange	Châtillon-sur-Indre (Indre (36))	TOUT Sacs à dos fabriqués dans l'atelier berrichon	171 €

Linge de maison

17 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Ardelaine	Saint-Pierreville (Ardèche (07))	TOUT Literie en laine du Massif central, fabrication en SCOP ; aussi accessoires	8 €
Blanc de Gérardmer	Gérardmer (Vosges (88))	TOUT Toutes les pièces confectionnées dans l'atelier de Gérardmer	21 €
Blanc des Vosges	Gérardmer (Vosges (88))	EN PARTIE Gamme protection literie entièrement fabriquée à l'usine de Gérardmer	19 €
Bonsoirs	(—)	EN PARTIE Couette et oreiller en fibres naturelles fabriqués dans des ateliers EPV	105 €
Castex	Dax (Landes (40))	TOUT Couettes en plumes et duvet, manufacture depuis 1870	134 €
Dejorine	Paris (confection) (75)	EN PARTIE Confection en région parisienne, tissage réparti en régions françaises	18 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
EMBRIN	Ambrumesnil (Seine-Maritime (76))	TOUT Linge en lin normand fabriqué à la ferme du château	45 €
Fleur de Soleil	Gérardmer (Vosges (88))	TOUT Linge de table enduit, confection vosgienne	9 €
Garnier-Thiebaut	Gérardmer (Vosges (88))	EN PARTIE Tissage, confection et broderie à Gérardmer, collections Made in France	22 €
L'Atelier de Morphée	Tourcoing (Nord (59))	TOUT Literie sur mesure en matériaux naturels locaux	26 €
Laurent Laine	Saugues (Haute-Loire (43))	TOUT Literie en laine de mouton, cinquième génération	30 €
Loulenn	Le Thor (Vaucluse (84))	TOUT Couettes et oreillers en laine française	25 €
Nyte	Paris (siège) (75)	EN PARTIE Surmatelas Duvy et oreiller fabriqués en France, atelier labellisé EPV	51 €
Tediber	France (ateliers non nommés) (—)	EN PARTIE Matelas Hybride fabriqué en France, linge de lit fabriqué au Portugal	430 €
Tradilinge	Cambrai (Nord (59))	EN PARTIE Linge de maison et de lit produit à Cambrai, une partie importée	21 €
Varek Illustrations	Draguignan (Var (83))	EN PARTIE Linge de table confectionné en France, origine mixte	15 €
À Demain	Nieppe (Nord (59))	TOUT Atelier familial Vanderschooten, linge produit depuis 1947	6 €

Beauté et soins

17 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Aime	Normandie, Bretagne, Provence (—)	TOUT Compléments et soins fabriqués en France selon la déclaration de la marque	15 €
Comme Avant	Les Pennes-Mirabeau (Bouches-du-Rhône (13))	EN PARTIE Cosmétiques saponifiés à froid, origine mixte	5 €
Connivence Lab	Vence (Alpes-Maritimes (06))	TOUT Cosmétiques fabriqués dans son propre atelier pour les produits phares	18 €
Couleur Safran Parfums	Saint-Cézaire-sur-Siagne (Alpes-Maritimes (06))	TOUT Parfums et diffuseurs à partir de matières de Grasse	14 €
EFIBIO	Saint-Sériès (Hérault (34))	TOUT Cosmétiques bio sans huiles essentielles	10 €
Embryolisse	Issy-les-Moulineaux (Hauts-de-Seine (92))	TOUT Multi-soins fabriqués en France depuis 1950	12 €
ENEZ Artisan Laborantin	Saint-Gilles (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Cosmétiques et parfums d'intérieur bretons	13 €
Fragonard Parfumeur	Grasse (Alpes-Maritimes (06))	TOUT Parfums et savons conçus et fabriqués à Grasse	6 €
La Corvette	Marseille (Bouches-du-Rhône (13))	EN PARTIE Savon de Marseille cuit sur place, liquides sous-traités	4 €
Les Savons de Joya	Douvres-la-Délivrande (Calvados (14))	TOUT Savonnerie artisanale née à Douvres-la-Délivrande	5 €
Louise émoi	Vielmur-sur-Agout (Tarn (81))	TOUT Fabrication française intégrale, dans son propre atelier	5 €
Louloucup	(13)	EN PARTIE Coupes menstruelles en silicone médical fabriquées en France	26 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Marius Fabre	Salon-de-Provence (Bouches-du-Rhône (13))	TOUT Savonnerie familiale active, méthodes ancestrales	4 €
Melvita	Lagorce (Ardèche (07))	TOUT Fabrique ses soins en Ardèche depuis plus de 40 ans	3 €
Phyt's	Mercues (Lot (46))	TOUT Fabriqué en France près de Cahors, dans le Lot	14 €
Pimpant	Dives-sur-Mer (Calvados (14))	TOUT Hygiène rechargeable fabriquée dans son propre atelier	3 €
Respire	Nouvoitou (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Déodorants et cosmétiques vegan sur plusieurs sites français	11 €

Jeans

4 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Atelier Tuffery	Florac-Trois-Rivières (Lozère (48))	TOUT Plus ancien fabricant français de jean, ateliers de Florac	149 €
Dao Davy	Nancy (Meurthe-et-Moselle (54))	TOUT Jeans coupés et cousus dans l'atelier propre nancéen	140 €
Maison FT	Saint-Pierre-d'Entremont (Orne (61))	TOUT Jeans fabriqués à Saint-Pierre-d'Entremont, reste de la marque mixte	79 €
Monsieur Falzar	Chanteloup (Manche (50))	TOUT Jeans fabriqués à la main par une marque normande	139 €

Chemises

6 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
April et C	Noyarey (Isère (38))	TOUT Blouse en coton bio GOTS fabriquée en France ; aussi accessoires	114 €
Charvet	Saint-Gaultier (Indre (36))	TOUT Coupe, montage et finitions main dans l'atelier de l'Indre	485 €
Ecclo	Uxegney (Vosges (88))	TOUT Chemises fabriquées en France à partir de matières recyclées ; aussi jeans	95 €
La Chemise Française	Chalon-sur-Saône (Saône-et-Loire (71))	TOUT Confectionnées aux Ateliers Gauthier de Chalon-sur-Saône	179 €
Lordson	Écueillé (Indre (36))	TOUT Chemisier depuis 1926, ateliers du Boischaut Nord	147 €
Quintessence	Roubaix (Nord (59))	TOUT Chemises et blouses confectionnées dans l'atelier de la marque	40 €

Enfant

8 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Bioviva	Saint-Paul-Trois-Châteaux (Drôme (26))	TOUT Jeux éco-conçus et fabriqués en France	10 €
La Fabrique À DeDeuh	Grenoble (Isère (38))	TOUT Doudous et couvertures personnalisées cousus en Isère	18 €
Les Petites Maries	Châteauroux (Indre (36))	TOUT Peluches fabriquées en France depuis 1963	39 €
Mailou Tradition	Châteaubourg (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Peluches haut de gamme cousues main depuis plusieurs générations	4 €
Pamplemousse Peluches	Cerizy (Aisne (02))	TOUT Peluches cousues main dans l'atelier de l'Aisne	50 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Sauthon	Guéret (Creuse (23))	TOUT Mobilier bébé fabriqué dans les ateliers Sauthon à Guéret	493 €
Vilac	Moirans-en-Montagne (Jura (39))	MODÈLES Certains jouets en bois portent le badge Made in France	15 €
Vulli (Sophie la girafe)	Rumilly (Haute-Savoie (74))	TOUT Jouet en caoutchouc naturel fabriqué à Rumilly depuis 1945	17 €

Sous-vêtements et chaussettes

9 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Achile	Moliens (Oise (60))	TOUT Usine picarde, fabrication 100 % française	10 €
Berthe aux grands pieds	Montceau-les-Mines (Saône-et-Loire (71))	TOUT Fabrication exclusivement française, Manufacture Perrin	23 €
Bleuforêt	Vagney (Vosges (88))	TOUT Usine familiale depuis 1994, 30 000 paires par jour	15 €
Chaussettes Coccinelle	Montceau-les-Mines (Saône-et-Loire (71))	TOUT Chaussettes tricotées en Bourgogne	3 €
Eminence	Aimargues (Gard (30))	MODÈLES Collection capsule Fait en France : slips et boxers sélectionnés	20 €
Labonal	Dambach-la-Ville (Bas-Rhin (67))	TOUT Usine centenaire, fabrication française depuis 1924	7 €
Maison Broussaud	Les Cars (Haute-Vienne (87))	TOUT Bonneterie familiale depuis 1938, chaussettes fabriquées en France	17 €
Maison Lemahieu	Saint-André-lez-Lille (Nord (59))	TOUT Boxer en coton bio, fabrication intégrale en atelier ; aussi lingerie	19 €
Slowen	Sillingy (Haute-Savoie (74))	TOUT Culottes menstruelles modulables, atelier propre	29 €

Maillots de bain

4 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Baie Brune	Troyes (Aube (10))	TOUT Maillots cousus à Troyes, matières certifiées Oeko-Tex	105 €
F2M	Troyes (Aube (10))	TOUT Lycra anti-UV recyclé à partir de filets de pêche	89 €
Garçon Français	Troyes (Aube (10))	TOUT Maillots de bain intégralement confectionnés à Troyes	63 €
Jo Bigorneau	Saint-Malo (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Shorts de bain fabriqués localement, marque familiale bretonne	65 €

Maroquinerie

16 marques

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Atelier Gwennili	Rennes (Ille-et-Vilaine (35))	TOUT Sellerie et maroquinerie fabriquées dans l'atelier rennais	50 €
Bleu de Chauffe	Saint-Georges-de-Luzençon (Aveyron (12))	TOUT Coupe, façon et piqure réalisées dans l'atelier aveyronnais	50 €
Chapal	(—)	TOUT Manufacture intégrée, du tannage aux finitions	525 €
Daguet	Saint-Junien (Haute-Vienne (87))	TOUT Tous les produits fabriqués dans le propre atelier de la marque	12 €

MARQUE	ATELIER	FABRIQUÉ EN FRANCE	DÈS
Fleur d'Orage	Douvres-la-Délivrande (Calvados (14))	TOUT Sacs et petite maroquinerie fabriqués en Normandie	50 €
Frandi	Graulhet (Tarn (81))	TOUT Tous les produits fabriqués à Graulhet depuis 1930, cuirs français	39 €
La petite Belette	Falicon (Alpes-Maritimes (06))	TOUT Sacs et pochettes fabriqués dans l'atelier de la créatrice	50 €
Le Tanneur	Paris (siège) (75)	MODÈLES Ligne capsule (Hortense, Louise, Madeleine) marquée fabriquée en France	150 €
maquistador.	Saint-Donat-sur-l'Herbasse et Graulhet (Drôme (26) / Tarn (81))	TOUT Souliers et sacs fabriqués dans deux ateliers artisanaux français	79 €
Monébari	Chauvigny (Vienne (86))	TOUT Tous les articles fabriqués dans l'atelier de la marque	25 €
Nodie's	Romans-sur-Isère (Drôme (26))	TOUT Cuir upcyclé, sourcing à moins de 6 km de l'atelier	8 €
Owantshoozi	Bayonne (Pyrénées-Atlantiques (64))	TOUT Sacs surcyclés fabriqués dans l'atelier du Pays basque	249 €
Plum'paillettes	Perpezac-le-Noir (Corrèze (19))	TOUT Tout fabriqué dans l'atelier corrézien de la créatrice	50 €
Saint Lazare	Évreux, Chennevières-sur-Marne, Limeil-Brévannes (Eure / Val-de-Marne)	TOUT Sacs et accessoires fabriqués dans plusieurs ateliers français	12 €
Tussor	Tarare (Rhône (69))	TOUT Production dans l'atelier de Tarare, modèles cuir dans l'Allier	30 €
VoilenSac	Millau (Aveyron (12))	TOUT Maroquinerie en voiles de bateau recyclées et cuir	50 €

lesmarquesfrancaises.fr

98 marques référencées et vérifiées, réparties en 145 catégories : c'est la base sur laquelle s'appuie ce guide, et elle continue de grandir après sa publication.

Le site s'organise autour de quatre piliers : les fiches marques, avec fabrication, prix et adresses vérifiés comme au chapitre 2 ; le shopping physique, villages de marques et friperies comme au chapitre 3 ; le made in France au sens strict, matières et labels comme au chapitre 1 ; et les guides d'achat par catégorie, du jean aux montres, pour aller plus loin que les douze pièces du chapitre 5.

Toutes les données de ce guide ont été relevées en septembre 2026. Elles sont mises à jour en continu sur le site, fiche par fiche, à mesure que les marques changent leurs prix ou leurs ateliers.

lesmarquesfrancaises.fr

98 marques référencées

145 catégories

lesmarquesfrancaises.fr